

Rio de Janeiro, 2021



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

Observatório do Turismo do
Município de Niterói - RJ

RELATÓRIO ANUAL DE PESQUISA

20
21

Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados
PDPA Prefeitura de Niterói
Universidade Federal Fluminense
Fundação Euclides da Cunha





SUMÁRIO

NOSSA EQUIPE _____	03
INTRODUÇÃO A NITERÓI _____	12
APRESENTAÇÃO DO PROJETO _____	14
APRESENTAÇÃO DE NITERÓI - INFORMAÇÕES TURÍSTICAS _____	20
PESQUISA DE SONDAGEM _____	24
PESQUISA DE EMPREGO NO MUNICÍPIO DE NITERÓI _____	37
PESQUISA DA HOTELARIA OTAS _____	47
PESQUISA INSTAGRAM AGOSTO _____	59
PESQUISA INSTAGRAM SETEMBRO _____	64
PESQUISA INSTAGRAM OUTUBRO _____	69
CONTATO E MÍDIAS SOCIAIS _____	74

NOSSA EQUIPE



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

Coordenador do Projeto



Joao Evangelista Dias Monteiro

Doutor em Economia pela Universidade Federal do Rio de Janeiro (2006), Mestre e Graduado em Economia pela Universidade Federal Fluminense (1997 e 2000, respectivamente). Atualmente exerce o cargo de Diretor da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Professor Associado II da Área de Economia do Turismo. Coordenador do Ob-

servatório do Turismo, grupo de pesquisa ligado à Faculdade de Turismo e Hotelaria da UFF e Coordenador do projeto do Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/7508153092671330>

Bolsista do Mestrado



■ Letícia Cynara Santos Silva

Mestranda em Turismo pela Universidade Federal Fluminense (UFF). Bolsista de Pós Graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), com graduação-sanduíche na Newcastle College, em Newcastle Upon Tyne - Reino Unido, na condição de bolsista CAPES, pelo Programa de Qualificação Internacional em Turismo e Hospitalidade no Reino Unido do Ministério do Turismo.

Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2508710583101322>

Bolsistas da Graduação



■ Luiz Eduardo de Mendonça

Graduando no curso de Bacharelado em Turismo pela Universidade Federal Fluminense. Bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/9015234602269892>



■ Luí Vitor Bezerril Rocha Gonçalves

Graduando em Estatística pela Universidade Federal Fluminense (UFF) e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/6183497475060761>

Bolsistas da Graduação



■ Bruna Figueiredo de Jesus

Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da Universidade Federal Fluminense (UFF) e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói.

Estagiou no Setor de Visitas e Viagens Técnicas da Faculdade de Turismo e Hotelaria FTH/UFF. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/4997575795012323>



■ Karoline Cordeiro e Silva

Graduanda no curso de Bacharelado em Turismo pela Faculdade de Turismo e Hotelaria (FTH) da UFF e bolsista de graduação pela Fundação Euclides da Cunha no Projeto Observatório do Turismo do Município de Niterói. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/2746818122688216>

Colaboradores do Projeto



Osiris Ricardo Bezerra Marques

Graduado em Ciências Econômicas pela Universidade Federal Fluminense (1999), mestre em Economia pela Universidade Federal Fluminense (2002), fez doutorado sanduíche na área de Economia Internacional na University of Leeds (2006) e doutorado na área de Macroeconomia Internacional pela Universidade Federal Do Rio de Janeiro (2007). Atualmente é professor associado do Departamento de Turismo e professor do Programa de Pós-Gradu-

ação Stricto Sensu em Turismo (PP-GTUR-UFF) da Universidade Federal Fluminense (UFF) e Coordenador do Observatório do Turismo, grupo de pesquisa ligado à Faculdade de Turismo e Hotelaria da UFF. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1401073089905179>



Manoela Carrillo Valduga

Possui graduação em Ciências Sociais pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (2007), graduação em Turismo pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (2002), mestrado em Turismo pela Universidade de Caxias do Sul (2007) e doutorado em Turismo pela Universidade de Aveiro (2020). Atualmente é professora da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Tem ex-

periência na área de turismo, com ênfase em turismo, atuando principalmente nos seguintes temas: hospitalidade, turismo, Rio de Janeiro, hotelaria e educação. Endereço para acessar este CV: <http://lattes.cnpq.br/1175724748253107>



Valério Rodrigues de Souza Neto

Mestrando em Turismo pela Universidade Federal Fluminense e bolsista do Programa de Demanda Social (CAPES), tendo realizado mestrado sanduíche no Mestrado em Turismo Cultural da Universidade de Girona, como bolsista Erasmus+ KA107. Especialista em Gestão de Pessoas pelo Instituto de Ensino Superior Franciscano (IESF). Bacharel em Turismo pela Universidade Federal do Maranhão (UFMA), tendo

realizado graduação sanduíche, na condição de bolsista CAPES, pelo Programa de Qualificação Internacional em Turismo e Hospitalidade no Reino Unido do Ministério do Turismo. Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/4608863464672060>



Verônica Pereira Martins

Graduanda do Curso Superior de Tecnologia em Hotelaria da Faculdade de Turismo e Hotelaria da Universidade Federal Fluminense. Bolsista do projeto de extensão/

PROEX E PROAES da UFF.
Endereço para acessar esse CV: <http://lattes.cnpq.br/0833758280862909>



INTRODUÇÃO

João Evangelista Dias Monteiro

O turismo é considerado um dos setores mais importantes no processo de geração de renda, emprego e desenvolvimento de cidades, estados, regiões e países. No entanto, a maximização dos benefícios econômico-sociais depende necessariamente do planejamento eficaz e eficiente dos destinos turísticos. Um dos fatores determinantes do planejamento eficaz e eficiente do desenvolvimento sustentável do turismo está associado ao monitoramento da atividade por meio da produção, sistematização e divulgação de informações e estatísticas do turismo. No Brasil, as informações e estatísticas do turismo, em nível

federal, estadual e municipal ainda são bastante deficientes, se comparado a alguns países, o que dificulta o planejamento eficiente e eficaz da atividade turística. De qualquer forma, cabe ressaltar que, nos últimos anos, tem-se observado uma série de ações, tanto do Ministério do Turismo, como dos Estados e Municípios, direcionadas para a produção e divulgação de informações e estatísticas do turismo. A criação de Observatórios de Turismo, em nível nacional, estadual, municipal e regional, tem sido o caminho para a construção de orientação das políticas públicas do turismo e das decisões de investimento da iniciativa privada.

Atualmente, são 54 observatórios de turismo que compõem a Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo. Assim, a criação do Observatório do Turismo de Niterói-RJ, além de colocar a cidade na vanguarda da construção de sistemas de informações e estatísticas do turismo, no Estado do Rio de Janeiro, também propicia o alinhamento do setor de turismo às diretrizes definidas no “Plano Estratégico 2013-2033: Niterói que Queremos”. O 1º Relatório de Pesquisa do Observatório do Turismo, além da apresentação do projeto, “Observatório do Turismo do Município de Niterói: Monitorando e Planejando o desenvolvimento sustentável a partir da criação de um Sistema de Informações e Estatísticas do Turismo”,

tem como objetivo apresentar todas as ações e pesquisas desenvolvidas no primeiro ano de execução. Entre as ações desenvolvidas destaca-se, a participação nas atividades e pesquisas desenvolvidas no âmbito da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT, elaboração de informações sobre o mercado de trabalho nas atividades características de turismo do município; monitoramento do posicionamento dos meios de hospedagem de Niterói na “Online Travel Agencies” e a Pesquisa de sondagem empresarial no turismo. A pesquisa de demanda turística, considerada uma das mais importantes na construção do Sistema de Estatística de Turismo de Niterói, será realizada no ano de 2022.





APRESENTAÇÃO DO PROJETO



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI



PORQUE MONITORAR A ATIVIDADE TURÍSTICA DO MUNICÍPIO?

O monitoramento da atividade turística, além de fornecer informações sobre a relevância do turismo na geração de emprego, renda e inclusão social e negócios, também produzirá dados

que auxiliarão nas decisões de políticas públicas do turismo e nas decisões de investimento do setor privado, potencializando o crescimento e o desenvolvimento econômico e social do município.



O observatório do turismo é um instrumento, que pode ser estruturado sob a forma de projeto ou como parte integrante da gestão pública do turismo, cujo objetivo é a produção de informações, dados e pesquisas, de forma sistematizada e contínua, possibilitando o conhecimento

e o monitoramento da dinâmica e da relevância econômica e social do turismo de um destino. Hoje existem no Brasil mais de 50 observatórios de turismo, que estão organizados através da Rede Brasileira dos Observatórios de Turismo – RBOT.

QUAL O OBJETIVO DO PROJETO?

Criação de um observatório de turismo que produzirá um Sistema de Informações e Estatísticas do Turismo para o município de Niterói (SIET - Niterói), estruturado a partir da coleta de dados e estatísticas de turismo do município, armazenamento e divulgação das informações, fornecendo suporte para um planejamento mais eficiente e consistente do setor de turismo do município.



QUAIS SÃO OS OBJETIVOS ESPECÍFICOS DO PROJETO?

- Realização de levantamento de informações e pesquisas estatísticas sobre o turismo no Município de Niterói;
- Estruturação e desenvolvimento, de forma integrada, do Sistema de Informações e dados estatísticos do turismo de Niterói;
- Realização de pesquisa de sondagem empresarial para monitorar o clima empresarial nas atividades Características de Turismo (Hotelaria, Restaurante e Comércio;
- Realização da Pesquisa de Demanda Turística de Niterói, objetivando a caracterização dos turistas nacionais e internacionais que visitam Niterói, além de possibilitar a realização de estimativas sobre a relevância econômica do turismo no município;
- Realização de Pesquisa de emprego nas atividades características de turismo de Niterói;
- Criação de indicadores de conjuntura para avaliar o desempenho da atividade hoteleira do Município;
- Qualificação da equipe da NEL-TUR -Niterói Empresa de Lazer e Turismo, que ficará responsável pelo gerenciamento e atualização do SIET – NITERÓI após a finalização do projeto.



APRESENTAÇÃO DE NITERÓI



OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI



INFORMAÇÕES TURÍSTICAS DE NITERÓI

Niterói, antiga capital do estado do Rio de Janeiro, destaca-se como um dos mais importantes municípios fluminenses, possuindo resultados expressivos em alguns índices socioeconômicos, como o primeiro lugar no estado e sexto no Brasil no Índice Brasileiro de Gestão Fiscal de Cidades (FIRJAN, 2017) e está entre os primeiros municípios nacionais com melhor posicionamento no Índice de Desenvolvimento Humano (PNUD, IDHM, 2010). O município possui população estimada de 515.317 pessoas (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, 2020) e fica a 13 quilômetros da cidade do Rio de Janeiro. Localiza-se na faixa oriental da Baía de Guanabara e possui limites com o município de São Gonçalo ao norte, Maricá a leste, o Oceano Atlântico ao sul e a Baía de Guanabara a oeste. De acordo com o Inventário de Oferta Turística do Rio de Janeiro

(IOT-RIO, 2018), Niterói possui amplos meios de hospedagem (hotéis, pousadas, hostels, flats, entre outros) e bairros diversificados em ofertas, com museus, teatros e Região Oceânica, local das melhores praias do município. Em Niterói, há 308 serviços e equipamentos de alimentação e a predominância é de restaurantes, seguidos de bares, lanchonetes, quiosques de praias, cafeterias, confeitarias/padarias e doçarias, por último, as sorveterias. Importante mencionar que em Niterói a principal motivação é o turismo de negócios, de acordo com o IOT (2018), mesmo possuindo uma grande variedade de pontos turísticos e eventos musicais e culturais. De acordo com o site da Niterói Empresa de Lazer e Turismo (NELTUR, 2021), na aba intitulada “o que fazer”, foi realizado a imagem abaixo da oferta do município:



Fonte: Elaboração própria, 2021.

A Neltur, na sua descrição do site, destaca o Museu de Arte Contemporânea (MAC) Caminho Niemeyer, o Complexo dos Fortes, o conhecido Mercado de Peixe, o Polo de Moda, o comércio diversificado e a gastronomia de excelência, que apontam Niterói como destino turístico de relevância no cenário nacional. Há também ênfase para o Parque Estadual da Serra da Tiririca - PESET e para o Parque Natural Municipal de Niterói - PARNIT. Atividades culturais e pedagógicas são possíveis em muitos atrativos. Mesmo com pouca oferta, mas de grande importância turística, o voo livre e parapente/asa delta podem ser praticados em

Niterói, nos mirantes de Piratininga e no Parque da Cidade (Morro da Viração). Além de todas essas características, Niterói também é conhecida como a capital brasileira da vela, possuindo iates clubes, marinas, clubes de canoagem e toda estrutura para as embarcações, o que propicia condições especiais ao turismo náutico. Em Niterói, a Serra da Tiririca, na Região Oceânica, na divisa com o município de Maricá, é o principal exemplar do relevo niteroiense de interesse turístico. Na serra encontram-se alguns morros, picos e paredões, formando um relevo bastante recortado que ascende poucos metros da Praia de Itacoatiara.

Com todos esses aparatos no município de Niterói e com a adoção de políticas públicas voltadas para o desenvolvimento urbano aliadas a um extenso e planejado processo de inclusão social, há a priorização das áreas de saúde, educação, desenvolvimento econômico, cultura e saneamento. Niterói, durante anos, foi considerado “cidade-dormitório”, mas o município é, hoje, referência em serviços e qualidade de vida, mostrando que é possível crescer de forma unificada, gerando empregos, renda e investimentos.

O setor de turismo no município de Niterói tem um grande potencial para contribuir no processo de crescimento e de desenvolvimento econômico, gerando emprego, renda e melhorando a qualidade de vida da população local, o que está alinhado às diretrizes definidas no “Plano Estratégico 2013-2033: Niterói que Queremos”, nomeadamente, no que se refere a “Niterói próspera e dinâmica”. Nesta perspectiva, a identificação dos desafios e do planejamento eficiente da atividade turística no Município de Niterói passa ne-

cessariamente pelo monitoramento contínuo das ações e programas de desenvolvimento sustentável do turismo, o que, por conseguinte, indica a necessidade de criação de um Sistema de Informações e Estatísticas de Turismo de Niterói (SIET-NITERÓI), que possa consolidar e fornecer todas as informações e estatísticas relacionadas as atividades características de turismo no município.

Apesar da relevância socioeconômica da atividade turística para município, existem poucas pesquisas e informações sobre o turismo e seus impactos na economia. A Niterói Empresa de Lazer e Turismo – NELTUR, em parceria com o Observatório de Turismo da Universidade Federal Fluminense, executou alguns projetos esporádicos, voltados para a produção de informações e estatísticas de turismo do município. Entre os projetos está a Pesquisa de Perfil e Impacto econômico dos visitantes da Jornada Mundial da Juventude - 2013, na cidade de Niterói e, a Pesquisa de Perfil e de Impacto Econômico dos turistas da da Copa do Mundo de 2014 na cidade de Niterói.

O impulsionamento do Município de Niterói na direção da prosperidade e de maior dinamismo econômico-social, passa necessariamente pela melhor alocação dos recursos disponíveis, tanto no âmbito público como privado. Para isso, ter informações precisas e confiáveis sobre os diversos setores da economia é fundamental no processo de decisão de investimentos do setor público e do setor privado (FAULKNER, BILL, 2010).



PESQUISA DE SONDAGEM



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

PROJETO DE PESQUISA DE SONDAGEM EMPRESARIAL NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DE TURISMO – NITERÓI

1. APRESENTAÇÃO

Esta pesquisa, intitulada “Sondagem Empresarial nas Atividades Características de Turismo no município de Niterói”, faz parte do conjunto de pesquisas realizadas no âmbito do projeto “Observatório do Turismo do Município de Niterói: Monitorando e Planejando o desenvolvimento sustentável a partir da criação de um Sistema de Informações e Estatísticas do Turismo”. A Pesquisa de Sondagem Empresarial tem como objetivo avaliar o clima empresarial dos negócios nas atividades características de turismo no município de Niterói, coletando informações sobre o comportamento das seguintes variáveis: faturamento, preços, mão de obra e custos, além de identificar os entraves e expectativas dos empresários em relação às políticas e ações para melhorar o ambiente de negócios. A pesquisa é trimestral, portanto, a avaliação fornecerá informações sobre o ambiente de negócios do trimestre pesquisado, em relação a trimestre imediatamente anterior e ao mesmo trimestre do ano anterior. A primeira pesquisa foi realizada no mês de maio de 2021, avaliando o ambiente de negócios das atividades características de turismo no primeiro trimestre de 2021, ou seja, janeiro a março, em comparação com o último trimestre de 2020 e com o primeiro trimestre de 2020, além das perspectivas dos empresários para o segundo trimestre de 2021.

2. RELEVÂNCIA E OBJETIVOS DA PESQUISA

O Turismo é uma atividade importante que contribui para o crescimento e desenvolvimento econômico e social de cidades, regiões e países. No entanto, a maximização dos seus benefícios econômicos e sociais e a minimização dos seus impactos negativos, dependem do conhecimento científico dos seus processos e do seu planejamento. Nesta perspectiva, o conhecimento da atividade passa necessariamente pelo levantamento de dados e informações sobre o seu desempenho, variáveis de influência a sua relação com as outras atividades da economia. A coleta e análise de dados da conjuntura econômica das atividades características de turismo deverá auxiliar o setor público no acompanhamento da situação dos negócios relacionados ao turismo na cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes das políticas e estratégias voltadas para melhorar o desempenho do setor. De acordo

com as informações da Niterói Empresa de Lazer e Turismo - NELTUR, e dos dados disponíveis no CADASTUR (Sistema de Cadastro de Pessoas Físicas e Jurídicas que atuam no setor de turismo), do Ministério do Turismo do Brasil, o Trade Turístico de Niterói, em 2019, era composto por 342 empresas, distribuídas nas seguintes segmentos: atrativos, agência de turismo, associações, guias de turismo, órgãos públicos, restaurantes, hotéis, entre outros. O objetivo principal da pesquisa é monitorar o clima empresarial nas atividades Características de Turismo (Hotelaria, Restaurante, Agências e Operadoras e Comércio), a partir do levantamento de informações da percepção dos empresários em relação às seguintes variáveis: faturamento, preços, mão de obra e custos, além de identificar os entraves e expectativas dos empresários em relação às políticas e ações para melhorar o ambiente de negócios.

3. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A pesquisa de Sondagem Empresarial nas Atividades Características de Turismo tem como objeto a construção de base de dados e produção de relatórios com informações sobre o clima empresarial dos negócios nas atividades características de turismo (hotelaria, restaurante e comércio), do município de Niterói. Primeiramente, foi necessário a sistematização das informações em relação à quantidade de empresas nas atividades características de turismo. Assim, utilizando informações recebidas da NELTUR e os dados das empresas cadastradas no CADASTUR-MTUR, foi possível organizar as informações da população, correspondente a composição do trade turístico do município. Na aplicação da primeira pesquisa foi utilizado uma amostra por conveniência, pela dificuldade na definição de uma amostra probabilística, associada às restrições em relação a aplicação da pesquisa de forma presencial. A pesquisa foi aplicada nas atividades características de Turismo, sendo restrita aos meios de

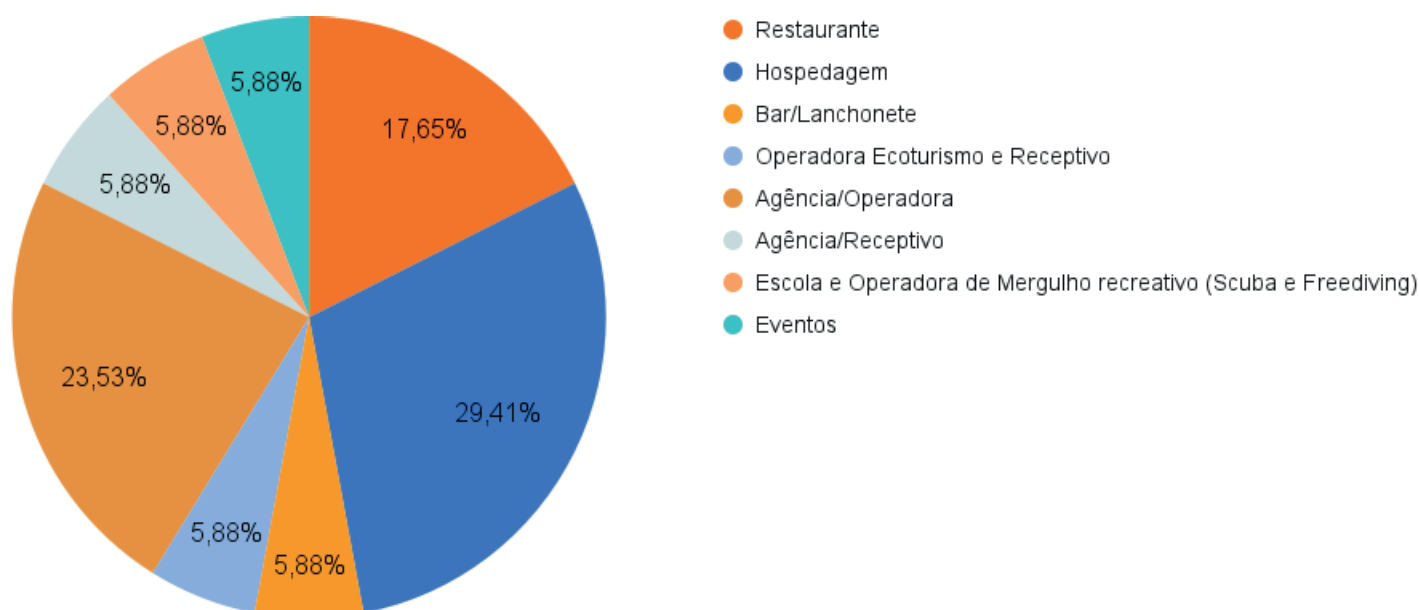
hospedagem, alimentos e bebidas (bares e restaurantes), e agências e Operadoras de Viagens. Como instrumento de pesquisa, foi elaborado um questionário online de sondagem empresarial, composta por perguntas com os seguintes propósitos: identificação do setor de turismo; suas características como: porte da empresa, tempo de existência; avaliação dos impactos da pandemia da Covid-19 nas atividades e nas variáveis de desempenho como: faturamento, preços, investimento e emprego, além das medidas adotadas na mitigação dos impactos da pandemia e outras implicações nos negócios. Devido ao contexto adverso da pandemia e pela dificuldade de interação direta com o trade, a pesquisa contou com poucos respondentes, apenas 17 empresas. Mesmo com poucas respostas, o Observatório do Turismo de Niterói, entendeu que a divulgação dos resultados seria uma forma de ressaltar a relevância da pesquisa de sondagem empresarial para o trade turístico de Niterói.

4. RESULTADOS DA PESQUISA

Na sequência são apresentados alguns resultados da pesquisa de Sondagem empresarial nas atividades características do Turismo no Município de Niterói.

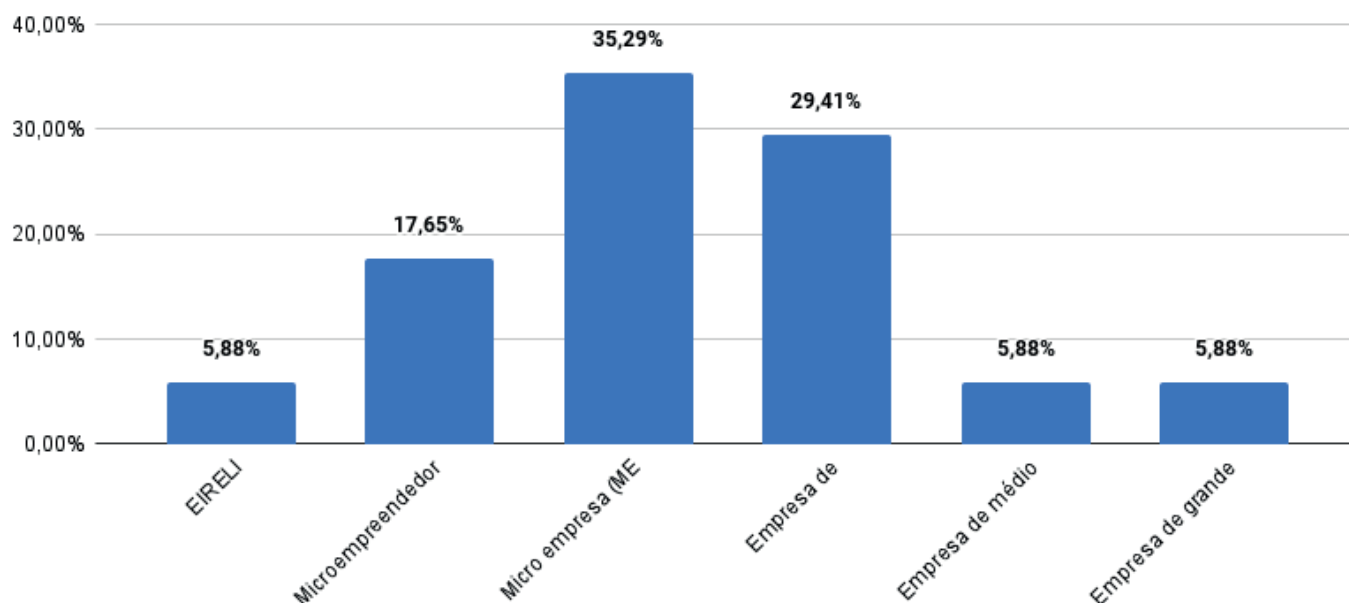
4.1 INFORMAÇÕES DAS EMPRESAS

SETOR DE ATUAÇÃO



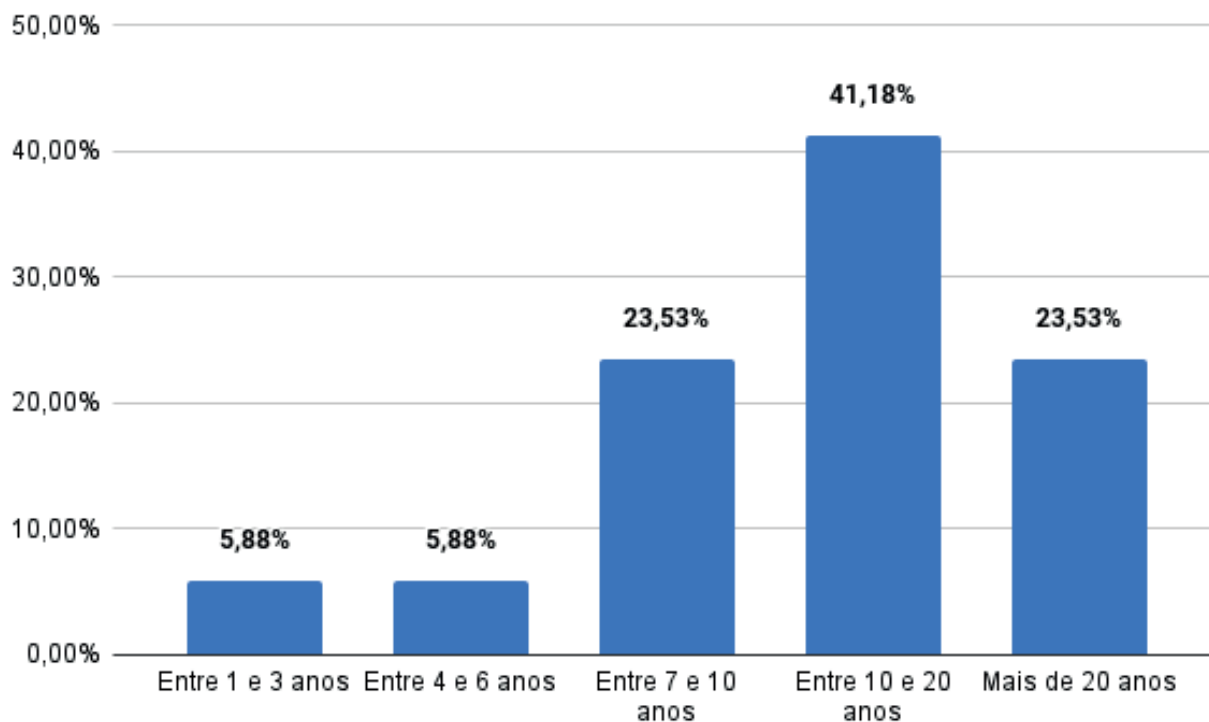
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

PORTE DA EMPRESA



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

TEMPO DE EXISTÊNCIA DA EMPRESA

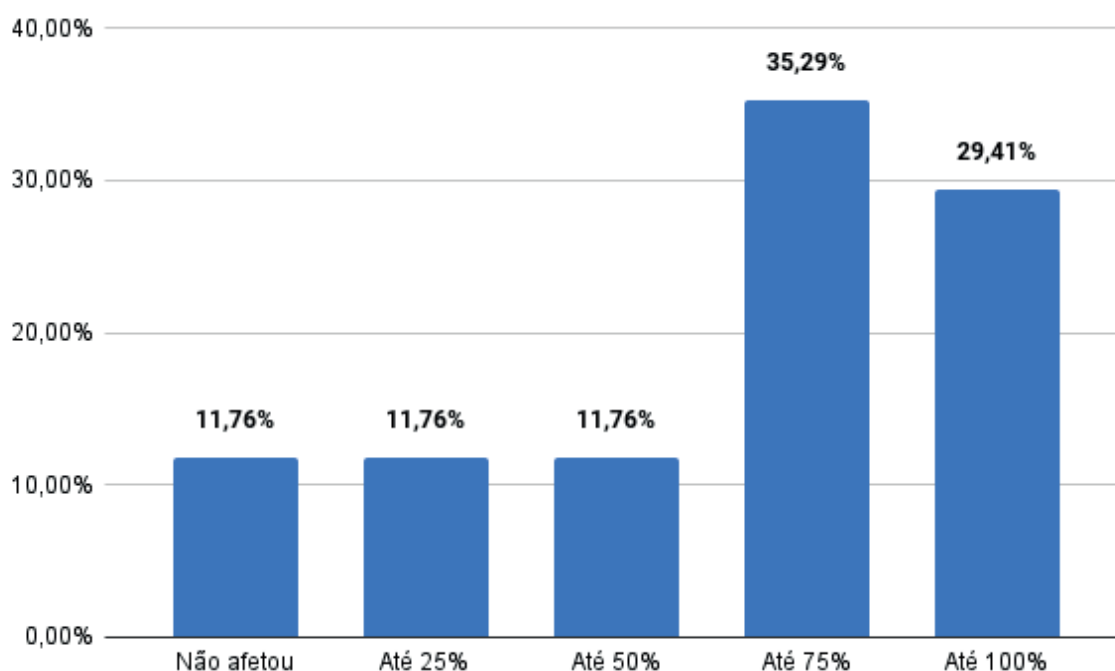


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.2 IMPACTOS DA PANDEMIA DA COVID-19 NAS ATIVIDADES E NAS VARIÁVEIS DE DESEMPENHO DAS EMPRESAS

Impacto sobre o Faturamento das Empresas no ano de 2020 em relação ao ano de 2019.

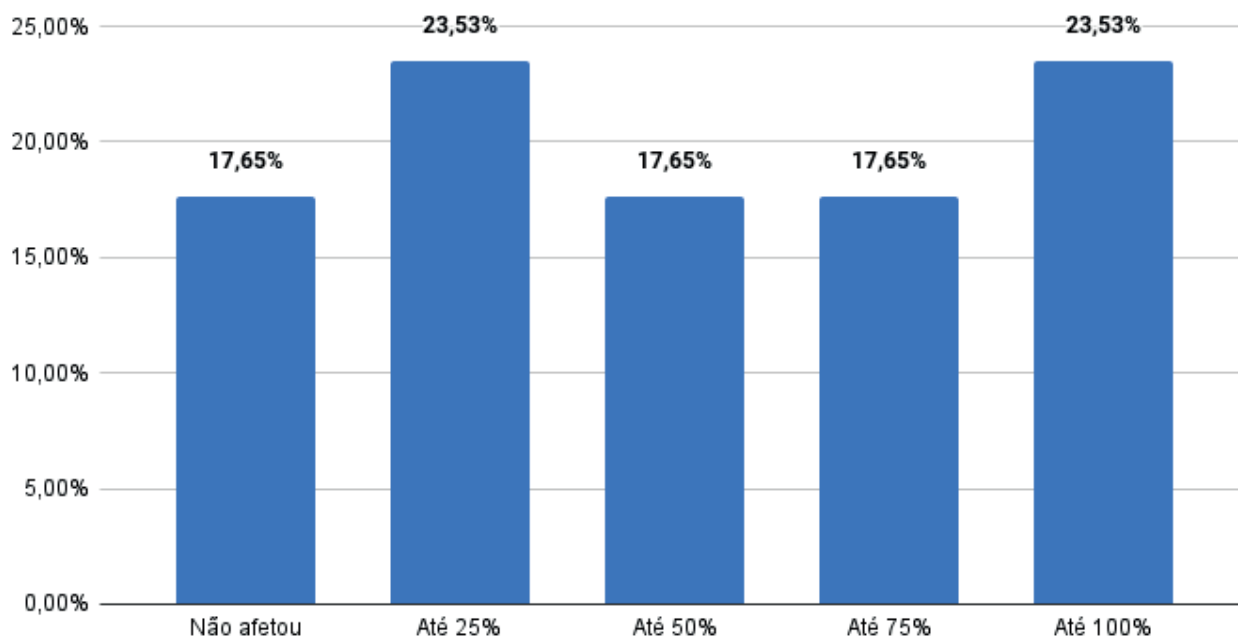
O resultado mostra forte impacto no faturamento das empresas, com a maioria perdendo entre 75% e 100% do faturamento.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre o Faturamento das Empresas primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

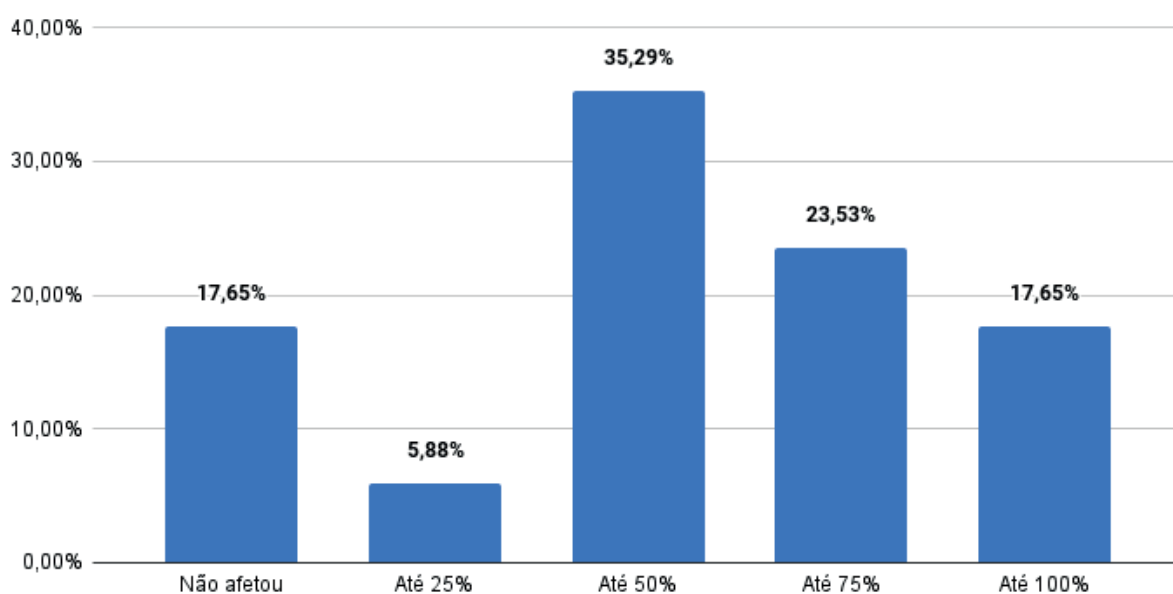
O resultado revela uma diminuição nas perdas das empresas, com 17% das empresas indicando a sustentação da receita no trimestre.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre o Faturamento das empresas no primeiro trimestre de 2021 em relação ao primeiro trimestre de 2020.

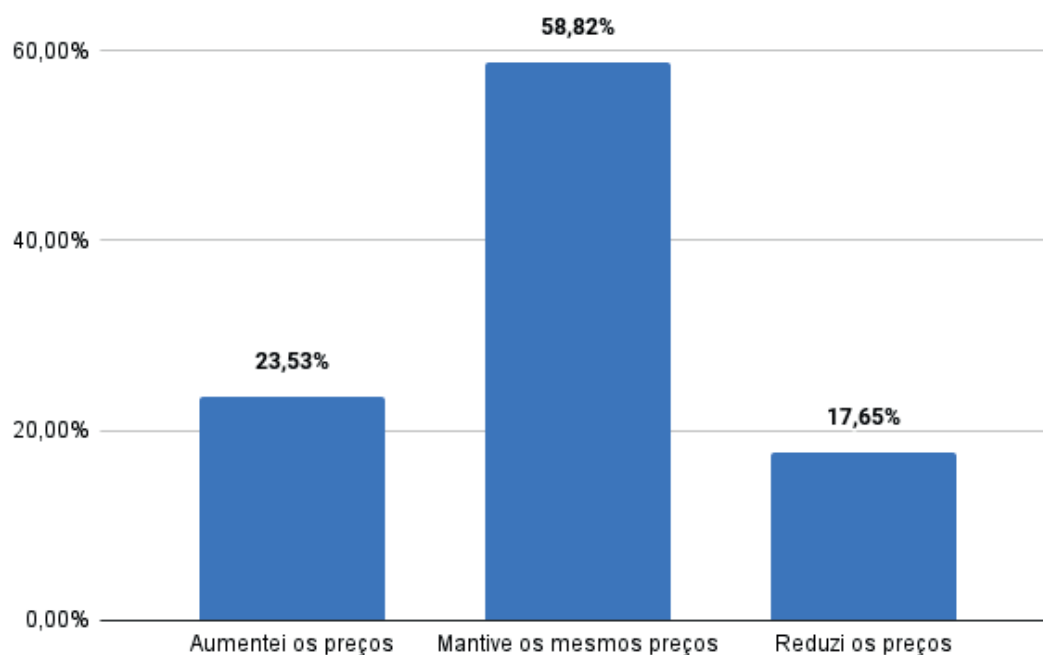
O resultado mostra que a maioria (78,47%) registrou perdas de faturamento entre 50% a 100%.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Impacto sobre os preços dos produtos/serviços da empresa no primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

O resultado mostra que a maioria (76,47%) indicou a manutenção ou redução de preços, fundamental no processo de retomada das atividades, no período pós-pandemia.

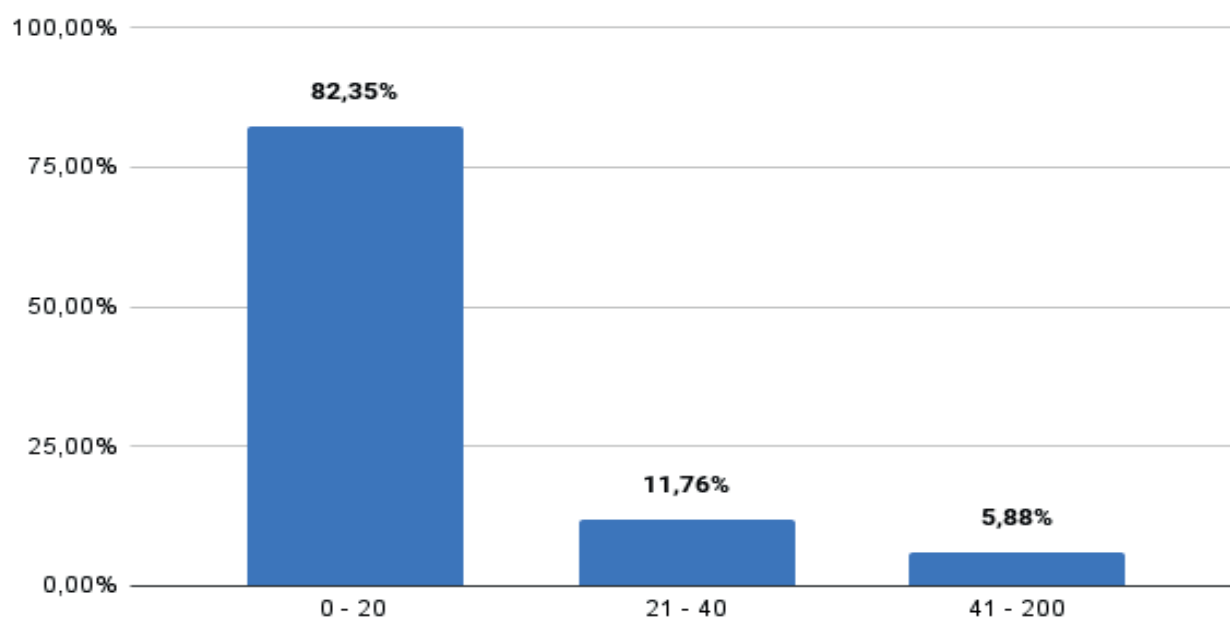


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.3 MERCADO DE TRABALHO NAS ATIVIDADES PESQUISADAS

Quantidade de colaboradores (formais/permanentes e terceirizados) nas empresas.

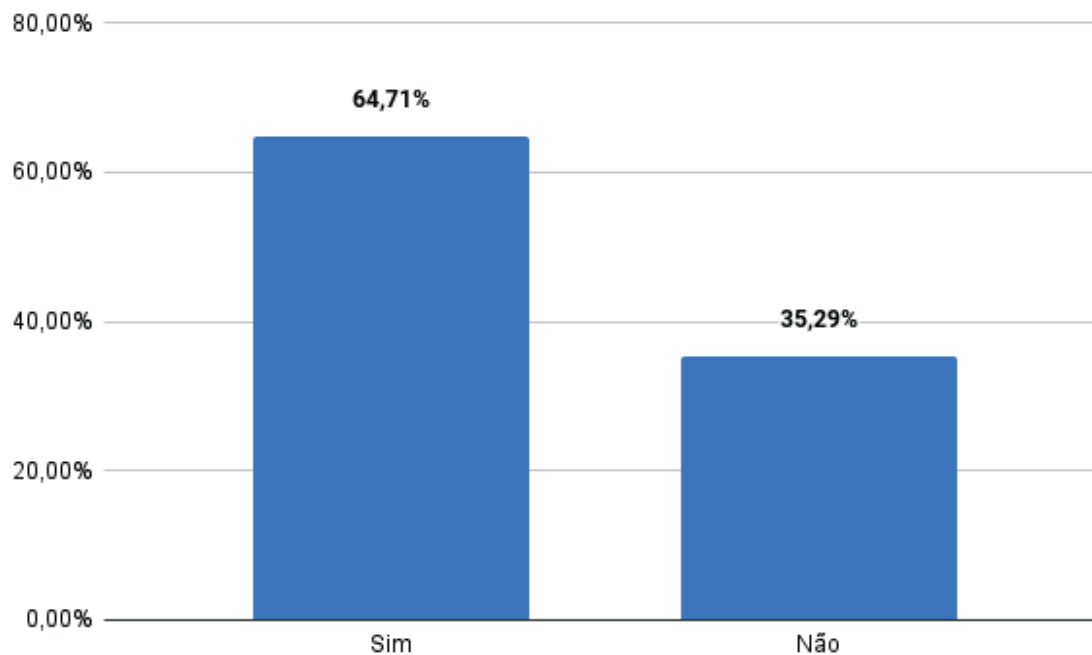
A maioria das empresas pesquisadas (82,35%) indicou que possui menos de 20 colaboradores, ou seja, característica de pequena ou média empresa.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Ocorrência de demissões no ano de 2020 em relação a 2019.

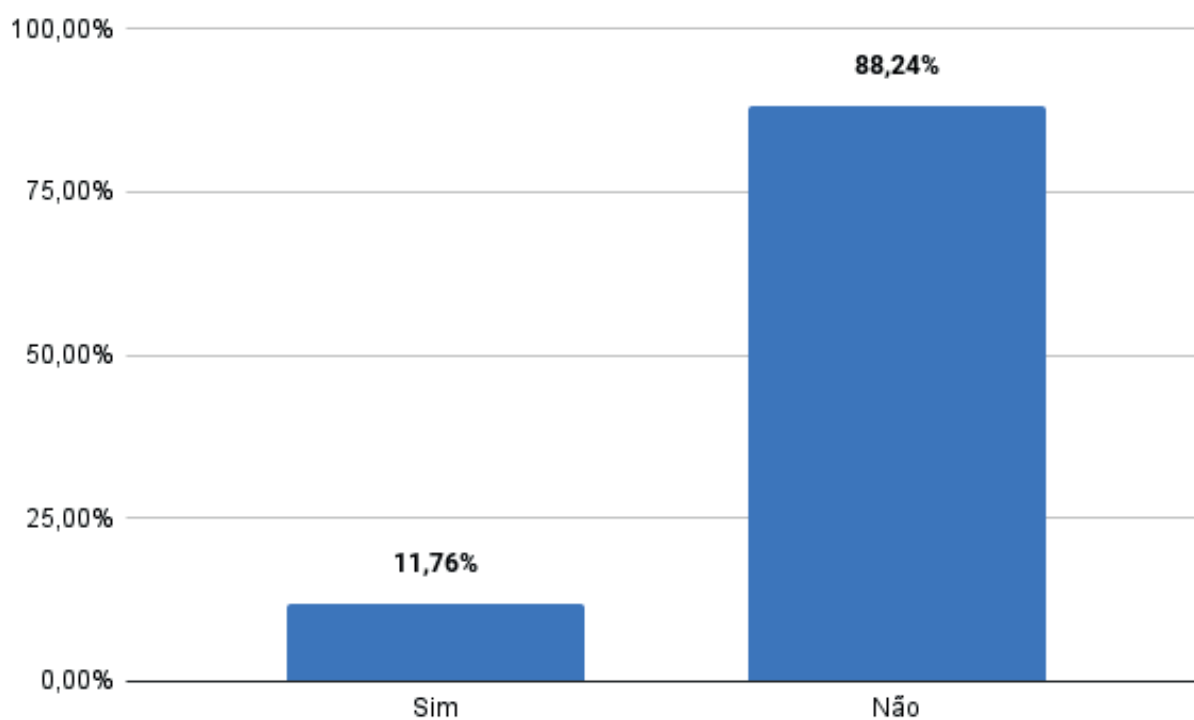
A maioria dos respondentes (64,71%) indicou que houve demissões.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Ocorrência de demissões no primeiro trimestre de 2021 em relação ao quarto trimestre de 2020.

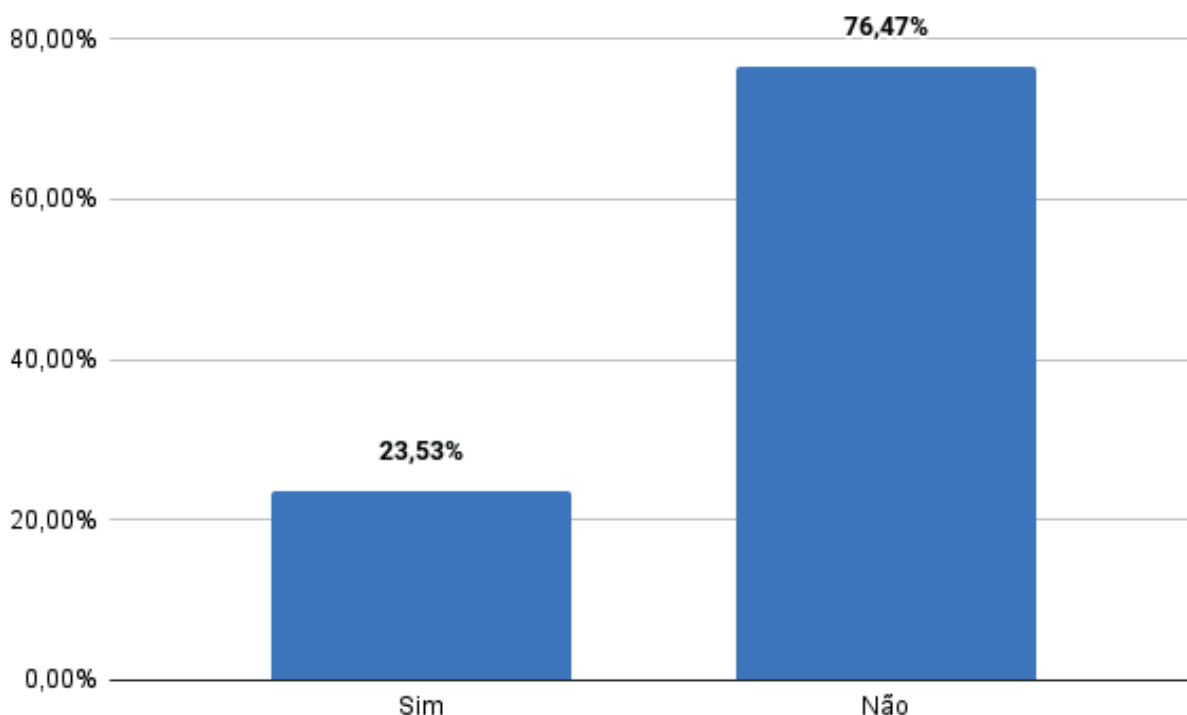
A maioria dos respondentes (88,24%) indicou que não houve demissões, o que pode ser interpretado como um sinal da retomada gradual das atividades econômicas no Município de Niterói.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Contratações de colaboradores no primeiro trimestre de 2021.

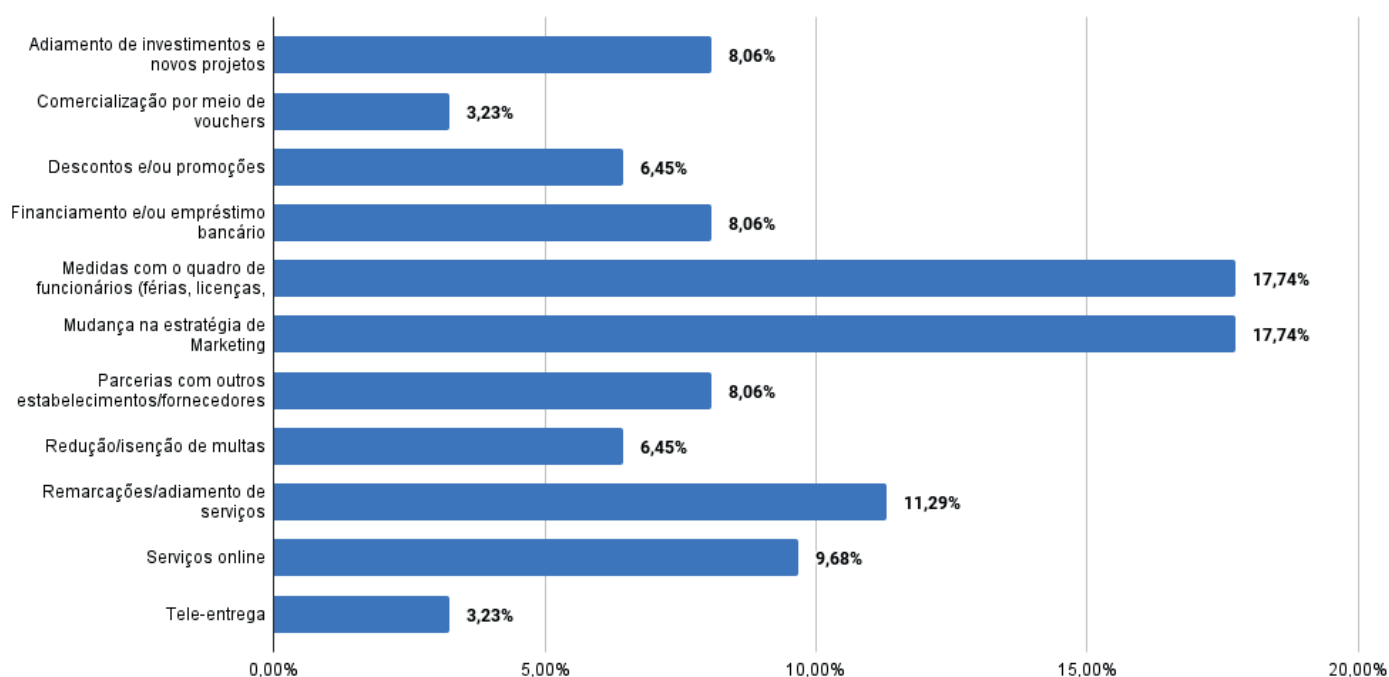
A maioria dos respondentes (76,47%) indicou que houve contratações de novos funcionários, mais um sinal de recuperação das atividades, capturado pela pesquisa.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.4 AVALIAÇÃO DAS MEDIDAS ADOTADAS PELO GOVERNO MUNICIPAL PARA MITIGAR OS IMPACTOS DA PANDEMIA

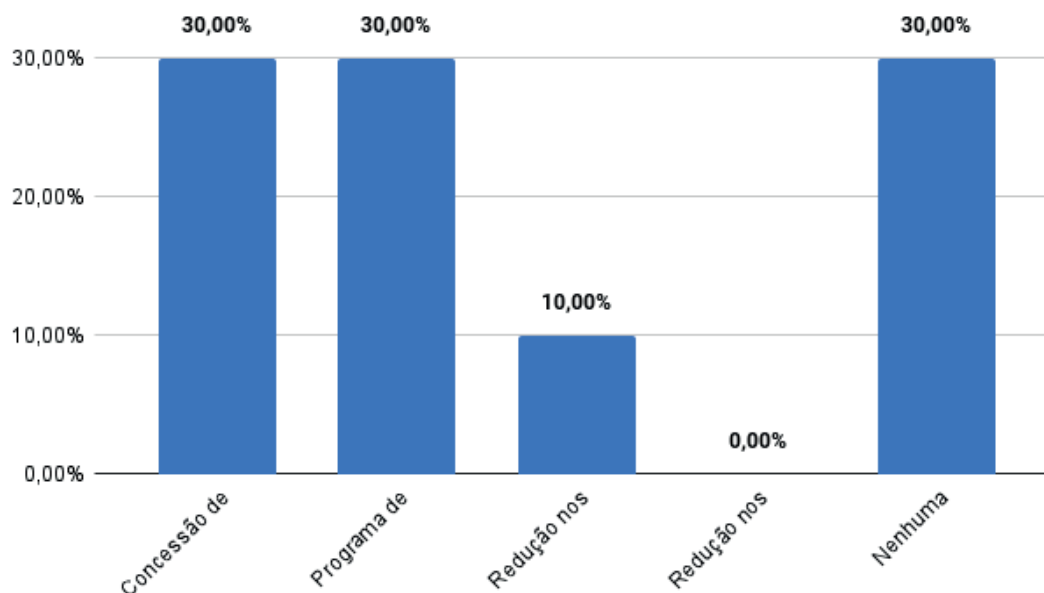
Medidas adotadas pelas empresas para a mitigação dos Impactos da pandemia da Covid-19 nas suas atividades e variáveis de desempenho.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Medidas governamentais que foram relevantes na mitigação dos impactos.

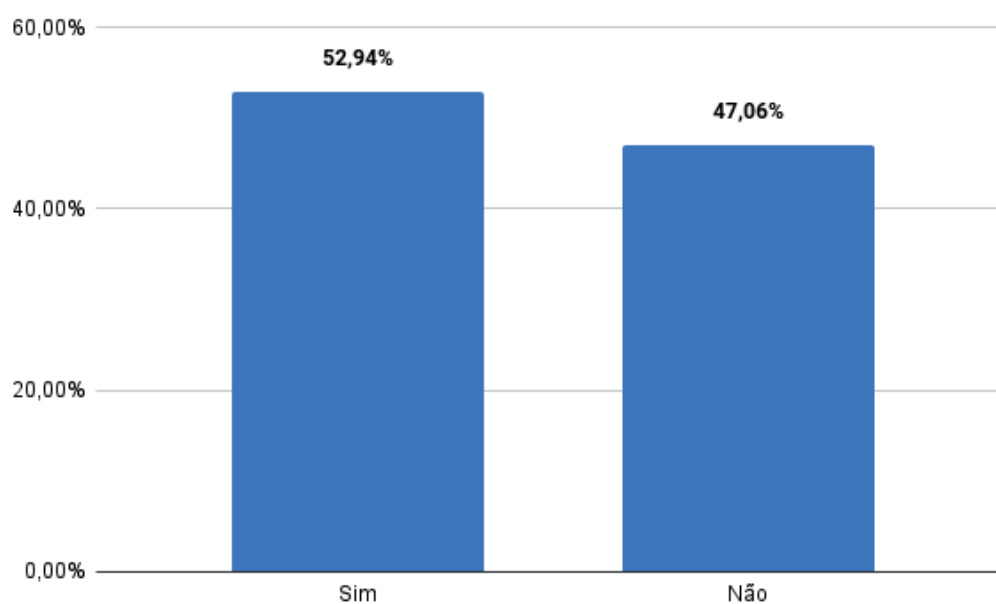
A concessão de empréstimos, linhas de financiamento ou incentivo a crédito e o programa de subsídio governamental foram apontados como importantes na redução dos impactos da pandemia nos negócios.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

Sobre a necessidade de crédito, no momento.

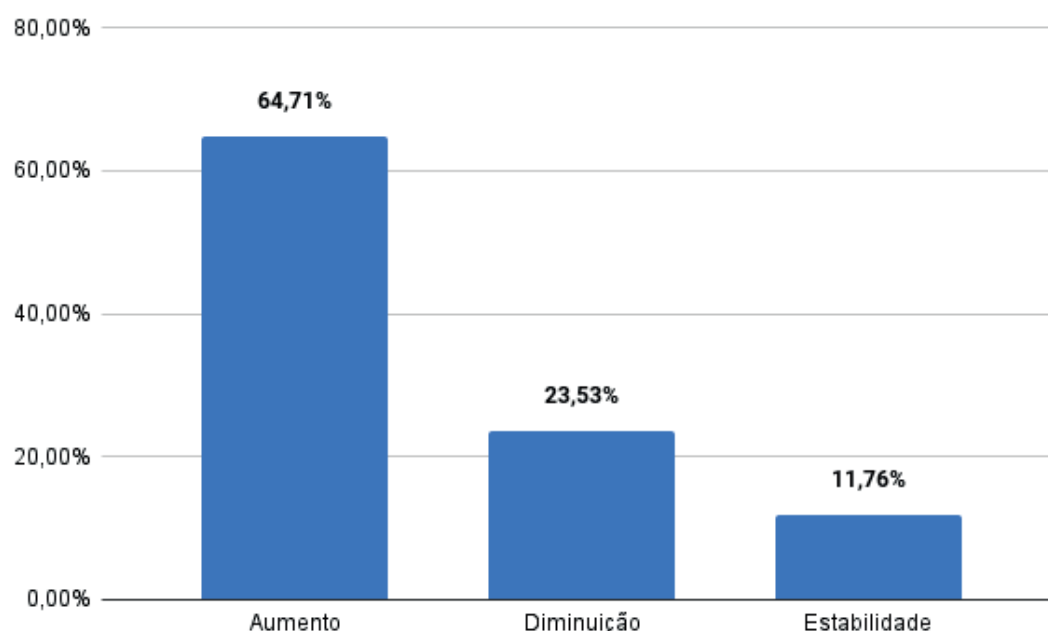
A maioria (52,94%) dos respondentes indicaram a necessidade de crédito para alavancar o processo de recuperação.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (2021)

4.5 EXPECTATIVAS DO MERCADO EM RELAÇÃO A RETOMADA DAS ATIVIDADES

A maioria (64,71%) dos empresários indicaram a expectativa de crescimento no faturamento no ano de 2021 em relação a 2020, reforçando o processo de recuperação em curso.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias
Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S.
#VisitNiterói: pesquisa Instagram
(2021). Niterói: Observatório do

Turismo de Niterói, 2021. 7 p. Dis-
ponível em: [http://observatoriodo-
turismo.uff.br/](http://observatoriodo-turismo.uff.br/)

PESQUISA DE EMPREGO NAS ATIVIDADES CARACTERÍSTICAS DO TURISMO NO MUNICÍPIO DE NITERÓI



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

1.INTRODUÇÃO

O turismo é uma atividade intensiva em mão de obra e, por conseguinte, tem impactos importantes na geração de emprego para as economias dos países, regiões, estados e cidades receptoras de turista. Segundo dados da Organização Mundial do Turismo, o turismo é responsável por 1 de cada 10 empregos gerados na economia mundial. Sendo o turismo uma atividade cuja essência está no deslocamento de pessoas do seu entorno habitual (OMT, 2000), as restrições impostas pela necessidade de controle da pandemia de COVID-19 interrompeu, por algum período, todo o fluxo de viagens internacionais e limitou as viagens nacionais. Os efeitos econômicos foram devastadores, o que impactou no nível de emprego nas atividades

características de turismo, em nível nacional, estadual e municipal. Neste contexto, esta pesquisa tem como objetivo analisar os impactos da pandemia de COVID-19, no mercado de trabalho nas Atividades Características do Turismo, no município de Niterói. Para isso, utilizando informações do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados – CAGED, foram levantados dados trimestrais das Contratações, Demissões e o saldo de emprego gerado, entre o primeiro trimestre de 2020 e o terceiro trimestre de 2021. Os dados revelam que o processo de recuperação do mercado de trabalho nas atividades características de turismo é bastante consistente, mas ocorre num ritmo inferior aos demais atividades.

2.OBJETIVO DE PESQUISA

A pesquisa teve como objetivo a análise do comportamento do mercado de trabalho nas atividades características do turismo, no município de Niterói, a partir do levantamento das informações de contratações e demissões de trabalhadores, no período entre janeiro de 2020 a setembro de 2021. Além do conhecimento em relação à dinâmica do mercado de trabalho das atividades turísticas, perante a pandemia, os resultados podem ser úteis no processo de monitoramento da retomada do turismo, buscando estratégias para melhorar o nível de emprego nas atividades características e, por conseguinte, na economia do município de Niterói.



3 - PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia de pesquisa foi dividida em algumas etapas: 1a etapa – definir as atividades que representam o turismo no município de Niterói e o período da análise; 2a etapa – definir e analisar o processo de extração e organização dos dados da base de informações do Novo Cadastro Geral de Emprego e Desemprego – CA-

GED, do Ministério da Economia; 3a etapa – analisar os dados referentes às contratações, as demissões e os saldos de emprego gerados nas atividades turísticas do município. Utilizando a definição de Atividades Características do Turismo da Organização Mundial do Turismo, indicado na tabela 1:

Quadro 1: Atividades Características do Turismo

Hotéis e outros serviços de Alojamento
Atividade de Restaurante (Alimentos e Bebidas)
Atividade de Transporte Aéreo
Atividade de Transporte Rodoviário
Atividade de Transporte Ferroviário
Atividade de Transporte Marítimo
Atividade Auxiliares de Transporte
Atividade das Agências e Operadoras de Viagens
Atividade de Aluguel de Automóveis
Atividade Auxiliares de Transporte
Atividades Culturais
Atividades Recreativas e Esportivas

Fonte: Organização Mundial do Turismo (2008)

É importante destacar que, a classificação das atividades e serviços turísticos deve levar em conta as necessidades e os problemas específicos de cada situação (país, estado, cidade ou região) em que o

quadro conceitual é aplicado, o que levou a necessidade da adequação da classificação a dinâmica do turismo do município de Niterói. Assim, com os ajustes, a pesquisa ficou restrito às seguintes atividades:

Quadro 2: Atividades Características do Turismo - Niterói

Hotéis e outros serviços de Alojamento

Atividade de Restaurante (Alimentos e Bebidas)

Atividade das Agências e Operadoras de Viagens

Atividade de Aluguel de Automóveis

Atividades Culturais

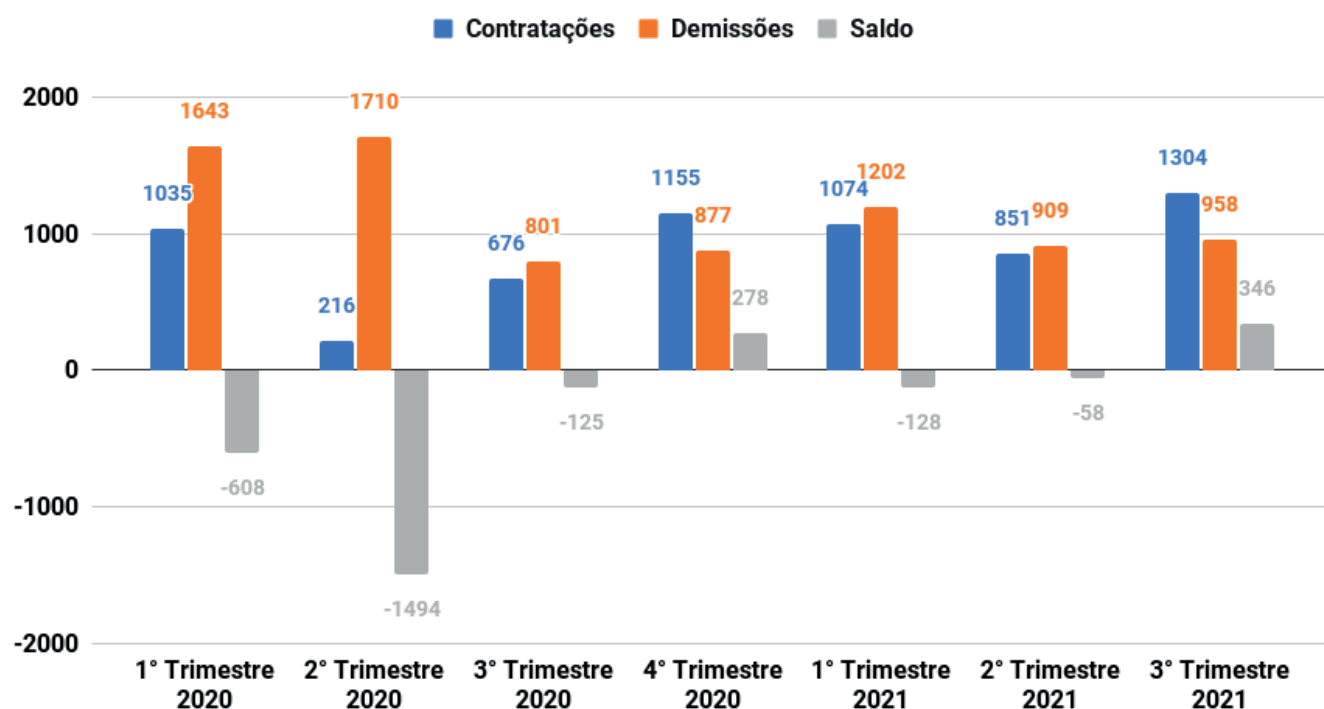
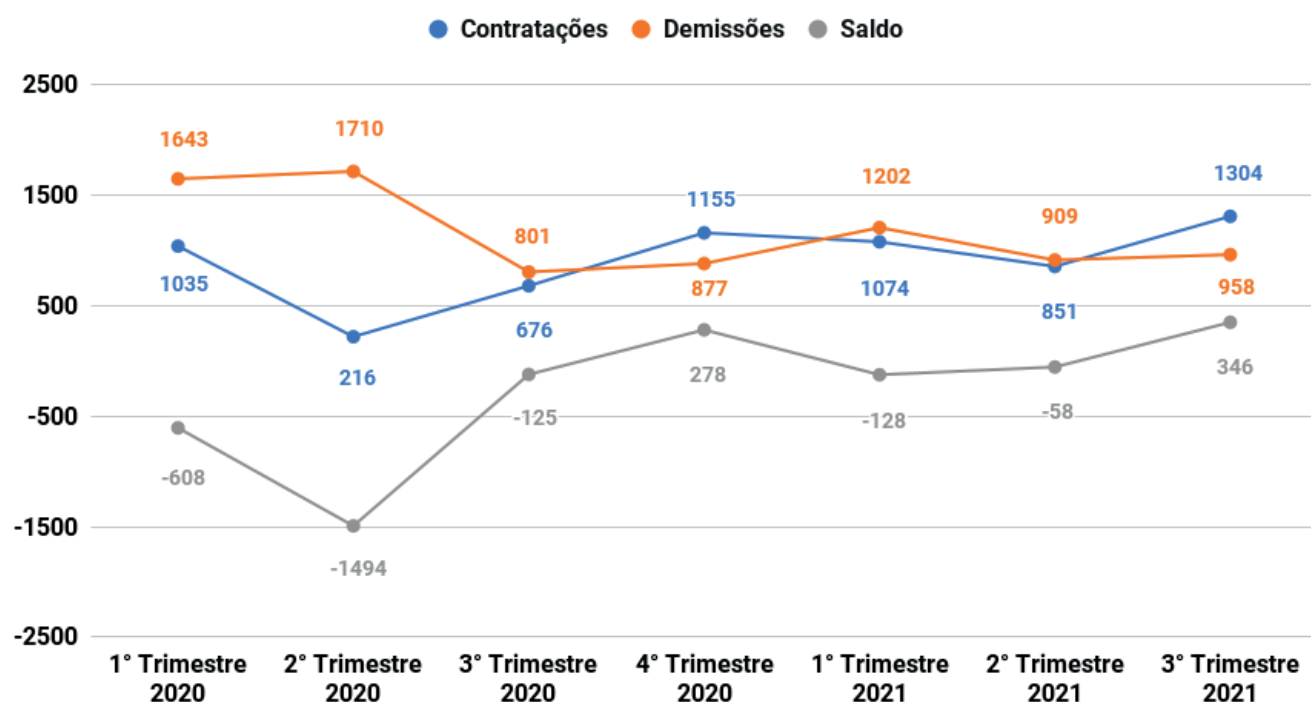
Fonte: Observatório de Turismo de Niterói

4 - APRESENTAÇÃO E ANÁLISE DOS RESULTADOS

Os resultados foram analisados a partir do comportamento das variáveis contratação, desligamento e o saldo (contratação – desligamento), considerando o conjunto das variáveis, ou seja, o total do mercado de trabalho das atividades características de turismo e por atividade. Também foi analisado o comportamento do mercado de trabalho do turismo em relação às demais atividades da economia.

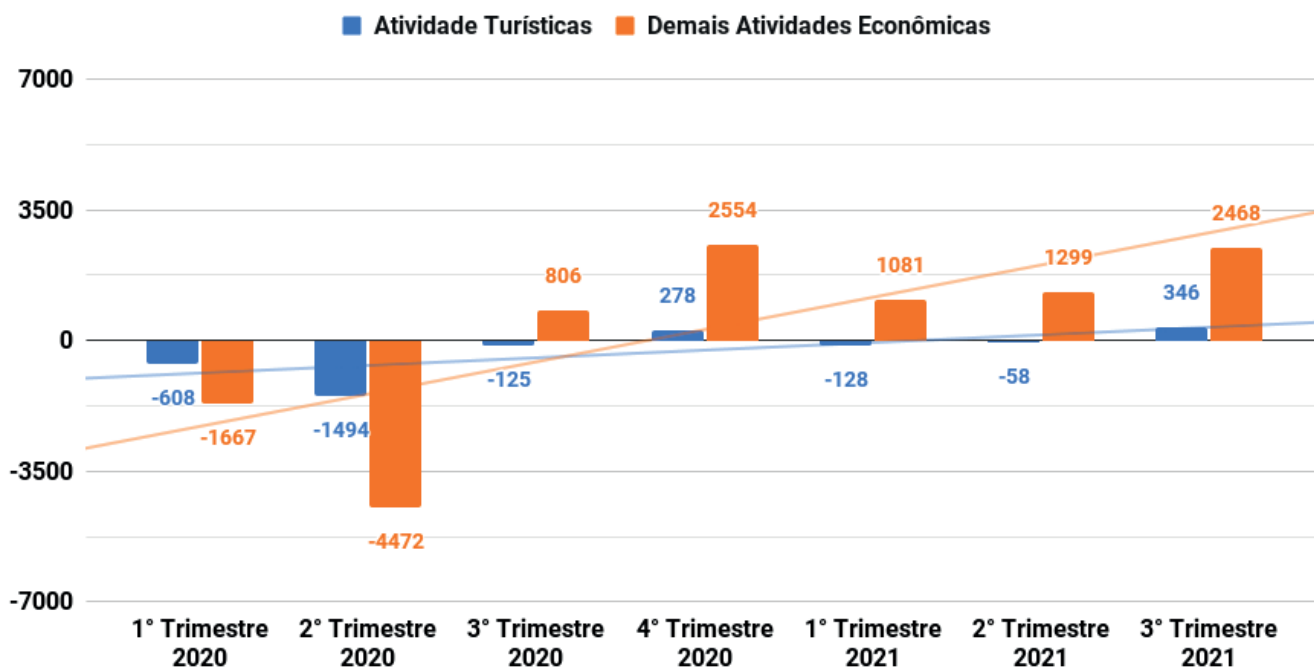
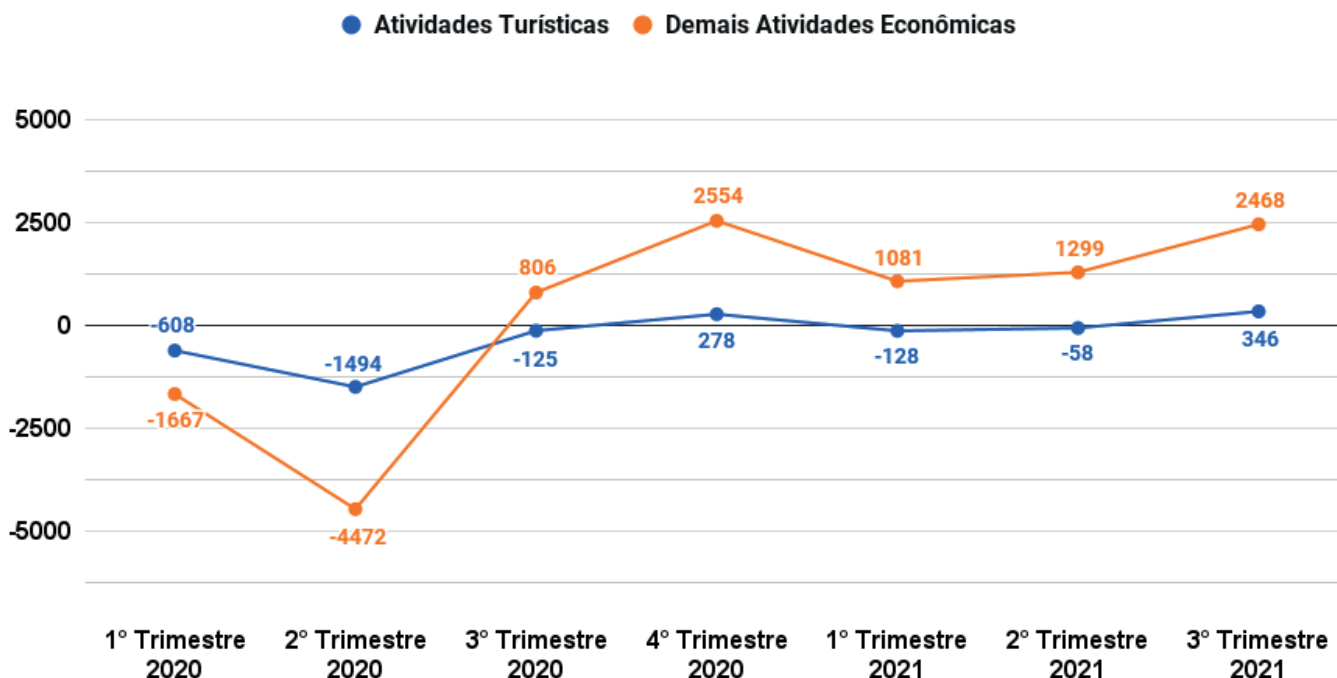


4.1 – DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DO TURISMO - NITERÓI - (1º TRIMESTRE DE 2020 - 3º TRIMESTRE DE 2021)



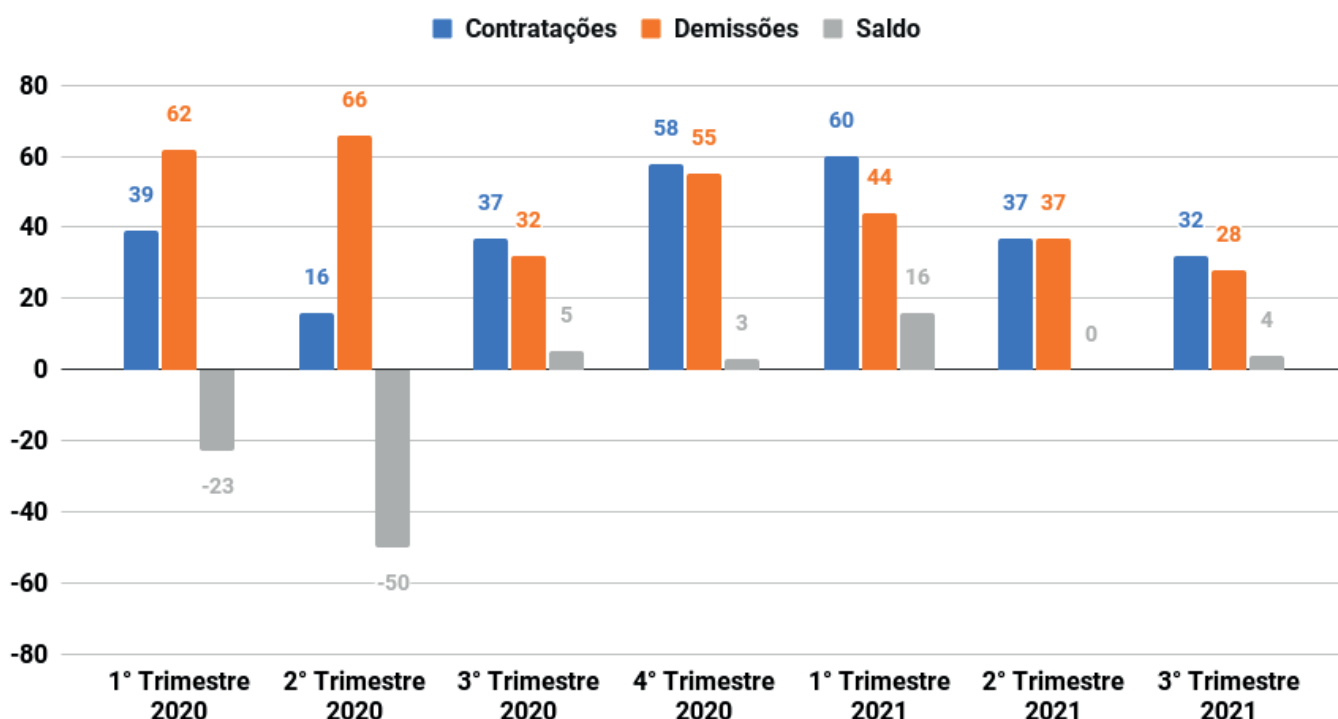
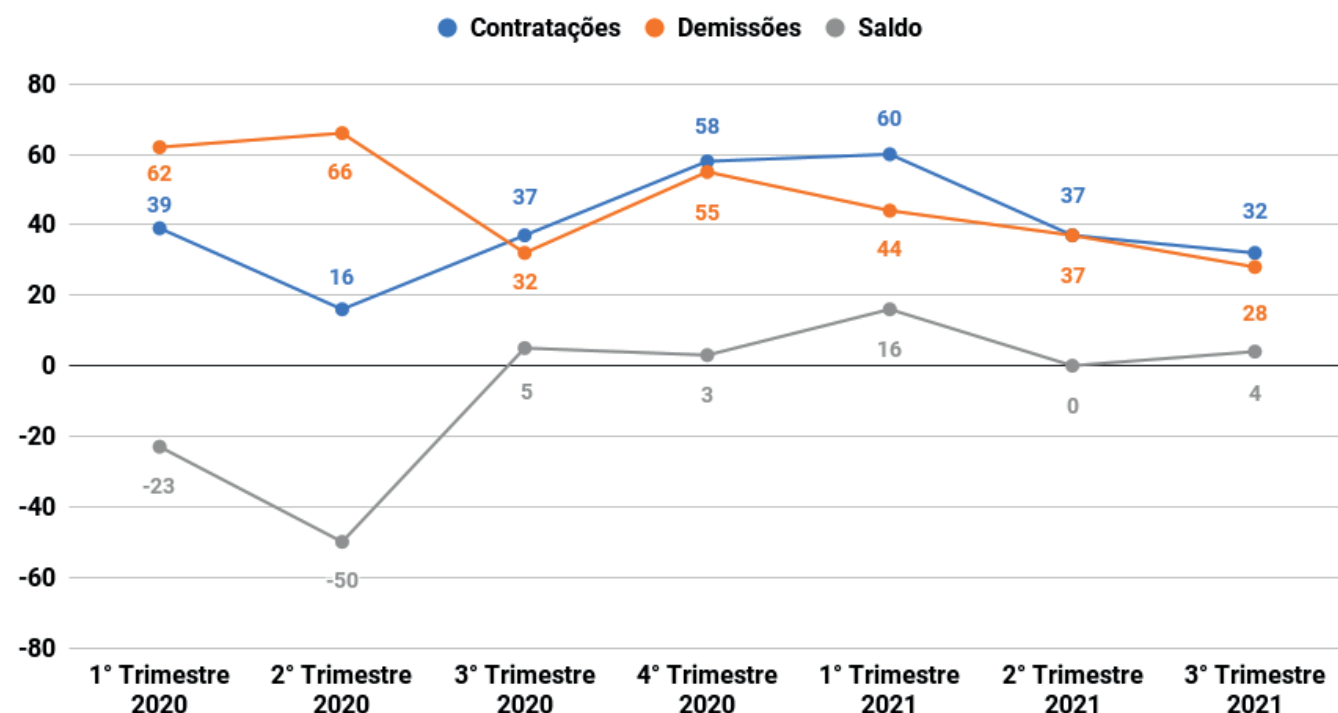
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

4.2 – COMPARANDO O DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO NO TURISMO COM AS DEMAIS ATIVIDADES ECONÔMICAS – NITERÓI



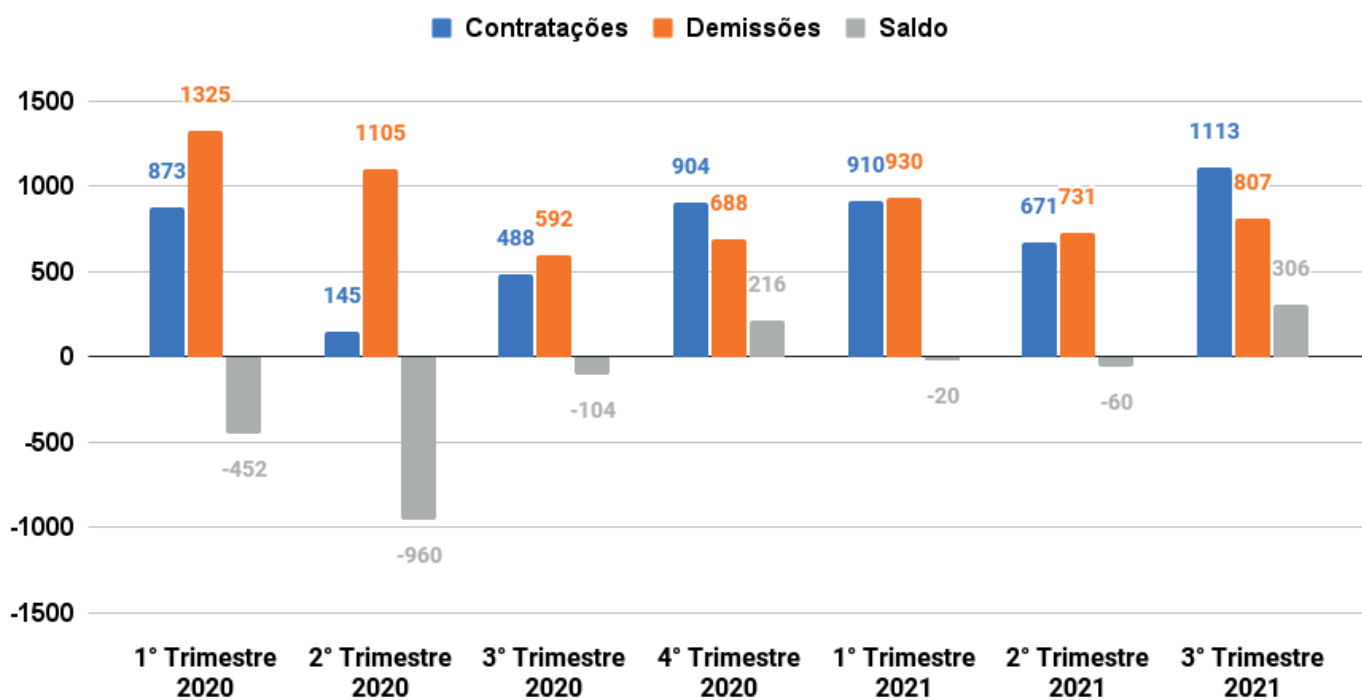
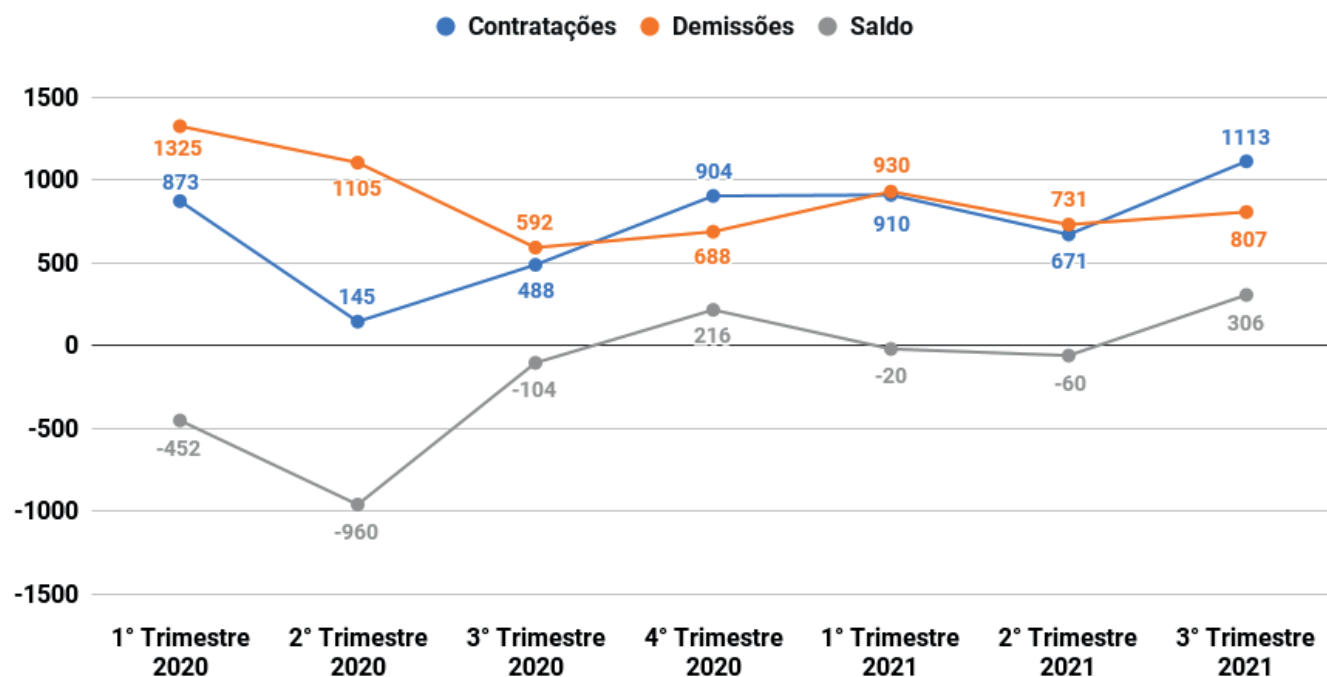
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

4.3 - DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DA ATIVIDADE DE HOSPEDAGEM - NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)

4.4 - DESEMPENHO DO MERCADO DE TRABALHO DA ATIVIDADE DE ALIMENTAÇÃO - NITERÓI



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói (Base CAGED / Ministério da Economia)



5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Os dados mostram um processo de recuperação do mercado de trabalho das atividades características do turismo a partir do terceiro trimestre de 2020. O processo de retomada do mercado de trabalho no turismo, no município de Niterói, se mostra consistente, mas tem apresentado um desempenho inferior

aos demais setores da economia. Este resultado se explica pela natureza do setor turístico que, no contexto das restrições de mobilidade impostas pela pandemia de COVID-19, foi o primeiro a interromper as atividades e o último a iniciar o processo de retomada.



PESQUISA DA HOTELARIA OTAs

Os Meios de Hospedagem de Niterói - RJ,
de acordo com dados das OTAs - Online Travel Agencies



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

1.INTRODUÇÃO

Na área de turismo, os canais digitais passaram a representar o principal meio de comunicação e de venda para as empresas. As Online Travel Agencies (OTAs) como Booking, TripAdvisor, Hotel Urbano, entre outros, consolidaram o processo de vendas online dos serviços de viagens, induzindo as empresas a alterações estruturais nos seus processos de venda e de comunicação com os clientes. O entendimento da dinâmica dos mercados das atividades características de turismo passa necessariamente pela compreensão do posicionamento das empresas dos diversos setores nos meios digitais.

É com essa proposta que esta pesquisa tem como objetivo identificar o dimensionamento e o posicionamento dos meios de hospedagem do Município de Niterói a partir dos dados disponibilizados nos canais digitais, nomeadamente, nos sites das OTAs. Destaca-se que os dados são gerados tanto pelos usuários quanto pelas empresas. Niterói, antiga capital do estado do

Rio de Janeiro, destaca-se como um dos mais importantes municípios fluminenses, possuindo resultados expressivos em alguns índices socioeconômicos, como está entre os primeiros municípios nacionais com melhor posicionamento no Índice de Desenvolvimento Humano (IBGE, IDH, 2010). O município possui uma população estimada de 515.317 pessoas (IBGE, 2020) e fica a 13 quilômetros da cidade do Rio de Janeiro. De acordo com o Inventário de Oferta Turística do Rio de Janeiro (IOT-RIO, 2018), Niterói possui amplos meios de hospedagem (hotéis, pousadas, hostels, flats, entre outros) e bairros diversificados em ofertas, com museus, teatros, amplo setor de gastronomia e Região Oceânica, local das melhores praias do município. Nas seções a seguir, serão apresentados a metodologia utilizada para a realização deste trabalho, assim como os resultados obtidos na busca pelas informações dos meios de hospedagem do município de Niterói.

2- PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Em um primeiro momento, a pesquisa consistiu em acessar os sites de reservas dos OTAs, selecionar “Niterói” como o destino pretendido, com objetivo de extrair todas as opções de meios de hospedagem disponíveis na plataforma para o município. Dessa forma, entre os dias 21 a 30 de julho de 2021, foi realizado um levantamento de todos os meios de hospedagem do município de Niterói disponíveis nos seguintes sites: Booking, TripAdvisor, Hoteis.com, Hurb. Nomes, número de Unidades Habitacionais (quando disponibilizado pelo site), leitos, classificação e tipo de empreendimento foram retirados dos sites e organizados em uma planilha Microsoft Excel 2010. Após esse primeiro momento, também foi adicionado à pesquisa o site Decolar. Foram coletadas informações sobre a distribuição dos meios de hospedagem por bairro, avaliação dos hóspedes e diária média. Depois, no dia primeiro de setembro de 2021 foi verificada a diária média dos meios de hospedagem. Apesar da primeira etapa ter sido de coleta de todos os meios de hos-

pedagem de Niterói, neste relatório foram consideradas apenas hotéis, pousadas e hostels. Foi obtida a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à primeira terça-feira do mês (dia 7 ao dia 8 de setembro) e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo sábado do mês (dia 10 ao dia 11). Foi escolhido o destino Niterói e colocado 1 viajante. Importante ressaltar que o único site que não foi incluído na busca por diária média foi o TripAdvisor, visto que ele não é um site para fazer reservas. Em um terceiro momento, com o objetivo de comparar as avaliações dos hóspedes e a classificação dos meios de hospedagens entre os cinco sites (Booking, TripAdvisor, Hurb, Hoteis.com e Decolar), houve a necessidade de equiparar as informações com base em uma métrica que fosse padrão, visto que cada site adotava uma métrica diferente para a sua avaliação de hóspedes. Tivemos como base a métrica utilizada nos sites TripAdvisor e Hurb que possuem sua escala de avaliação dos

hóspedes em um número de 0 a 5, contando apenas com múltiplos de “0,5”, sendo assim, temos 11 avaliações possíveis: 0 ; 0,5 ; 1 ; 1,5 ; 2 ; 2,5 ; 3 ; 3,5 ; 4 ; 4,5 ; 5. Os demais sites (Hoteis.com, Booking e Decolar) possuíam sua métrica de avaliação em uma escala de 0 a 10, por múltiplos de “0,1”, possuindo 101 avaliações possíveis. Após definido a métrica do Tripadvisor e Hurb como a nossa métrica padrão, realizamos dois procedimentos em nossa planilha para equiparar as métricas dos demais sites com o nosso modelo padrão (Tripadvisor e Hurb), são eles:

- **Primeiro procedimento:** Divisão das avaliações dos hóspedes por 2,

utilizando a fórmula “Divide”, com isso, as notas de 0 a 10 agora passam a ser de 0 a 5, conforme a métrica padrão;

- **Segundo procedimento:** Arredondar as notas de 0 a 5 por múltiplos de “0,5”, utilizando a fórmula “Arred”, conforme a métrica padrão;
- **Após a equiparação das avaliações** dos hóspedes de todos os sites em um sistema uniforme, colocamos em prática o nosso modelo de classificação com base nas avaliações e de acordo com a figura 1 a seguir. Na tabela a seguir, há o passo a passo realizado pela equipe para conter todas as informações obtidas neste relatório.

Tabela 1: Modelo de classificação das avaliações

AVALIAÇÃO	CLASSIFICAÇÃO
1	Muito Ruim
2	Ruim
3	Regular
4	Bom
5	Muito Bom

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

Na tabela a seguir, há o passo a passo realizado pela equipe para conter todas as informações obtidas neste relatório.

Tabela 2: Procedimentos de pesquisa

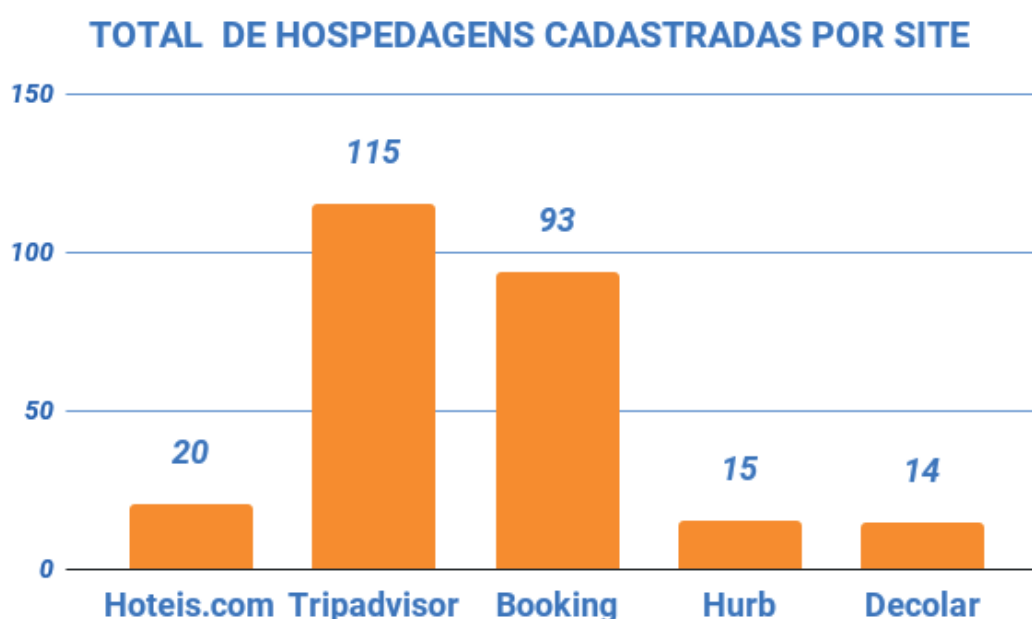
TOTAL DE SITES UTILIZADOS	TOTAL DE HOSPEDAGENS ANALISADAS	TIPO DE HOSPEDAGENS ANALISADAS	COLETA DA DIÁRIA MÉDIA
5 (Booking, TripAdvisor, Hurb, Hoteis.com e Decolar)	123	Hotéis, pousadas e Hostels	No dia 01 de setembro coletaram-se as diárias médias da primeira terça-feira e do segundo sábado do mês em 4 sites (Booking, Hurb, Hoteis.com e Decolar)

Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

3. RESULTADOS

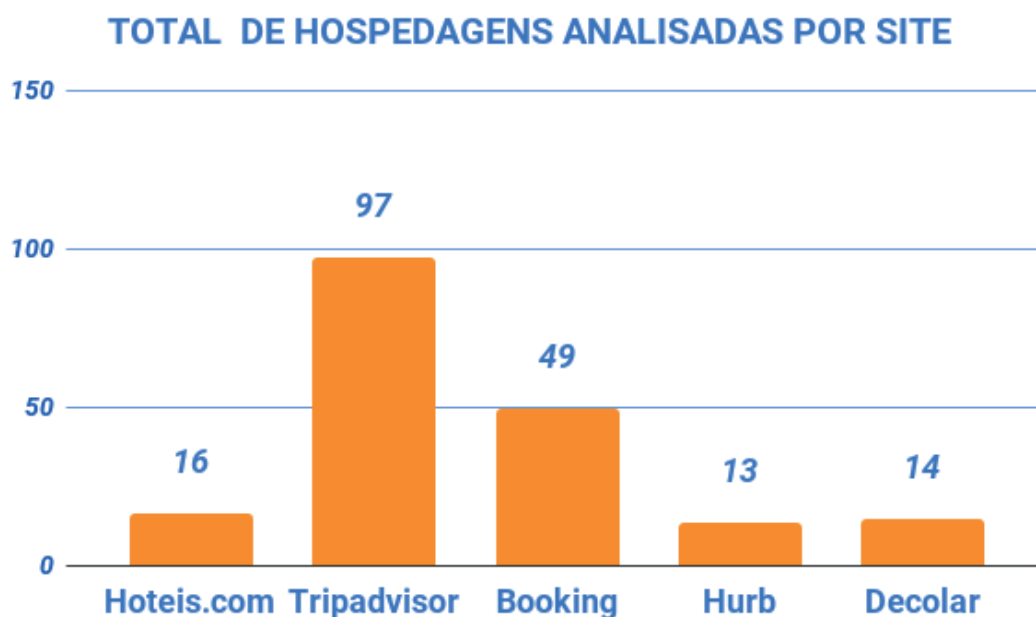
No total de hospedagens cadastradas por site, apresentado no gráfico 1, o TripAdvisor é o que contém o maior número de estabelecimentos, totalizando 115 empreendimentos. Dentre eles hotéis, pousadas, albergues, chalés, condomínios, en-

tre outros. O segundo maior site é o Booking, que continha além dos meios de hospedagem tradicionais, barcos, cama e café e apartamentos. Nos outros três sites havia somente hotéis, hostels e pousadas.



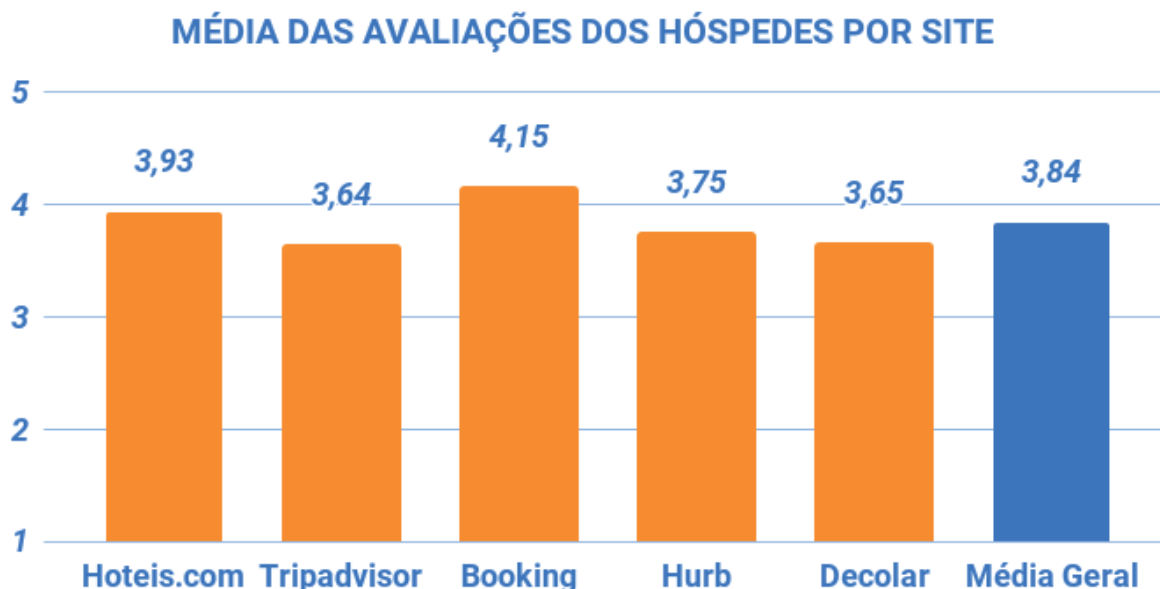
Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

Entretanto, a pesquisa vigente foca somente nos hotéis, pousadas e hostels, portanto, o número de hospedagens analisadas diminuiu em cada site, como mostra o gráfico 2 abaixo. Importante ressaltar que o TripAdvisor é a maior plataforma de viagens do mundo (TRIPADVISOR, 2019) e que essa deve ser a razão pela qual o maior número de hospedagens se encontra neste site com a maior variedade de estabelecimentos.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

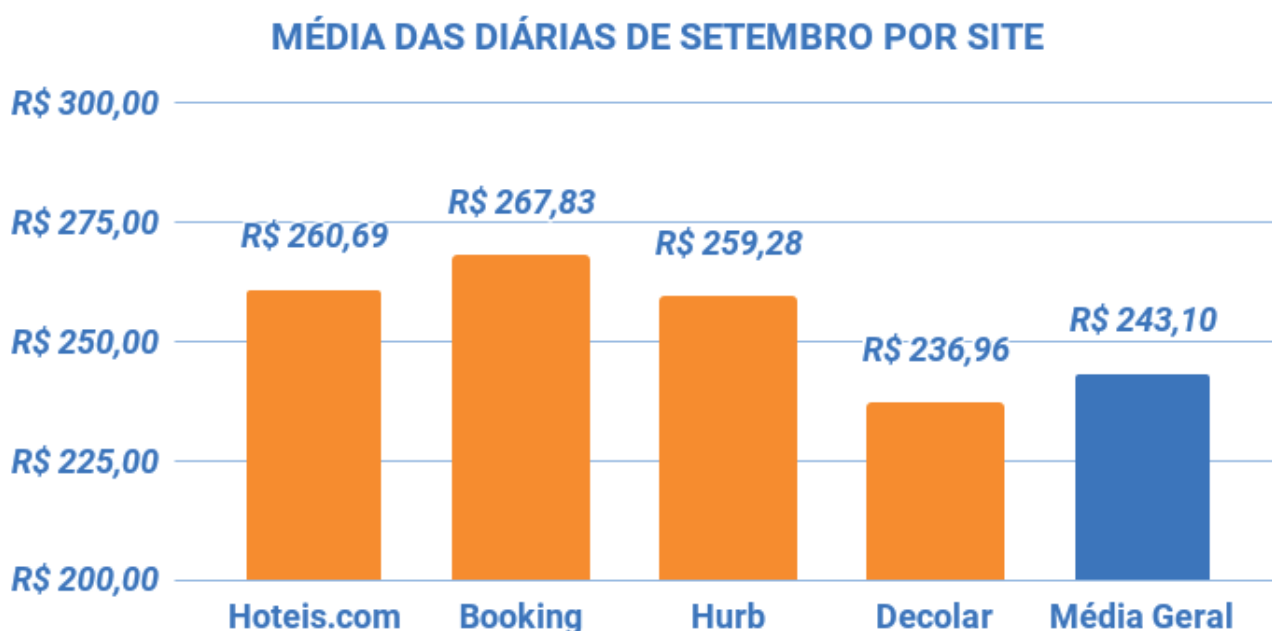
A média geral das avaliações dos hóspedes demonstra que a maioria está entre o regular e o bom. De acordo com a figura 1 indicada na metodologia. O Booking é a única plataforma que ultrapassa o valor 4. São necessárias pesquisas futuras para investigar a razão disso.



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

Na média das diárias do mês de setembro, o Booking foi o site que apresentou o maior valor. Entre os dias da semana: primeira terça-feira e segundo sábado do mês, observou-se que o site Decolar foi o único

que o valor diminuiu no dia de sábado, em todos os outros sites a média aumentou. Importante ressaltar que o TripAdvisor não aparece nas médias das diárias por ser um site que não faz reserva de hospedagem.

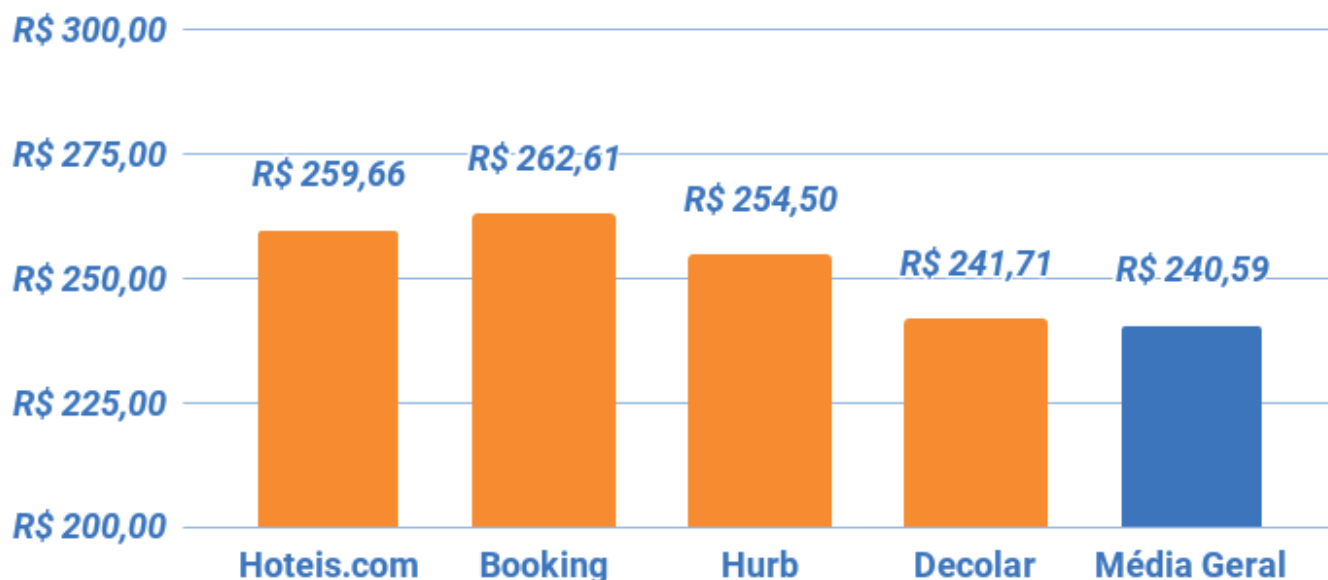


Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

Foi obtida a diária mínima e diária máxima de cada empreendimento em relação à primeira terça-feira do mês e diária mínima e diária máxima em relação ao segundo

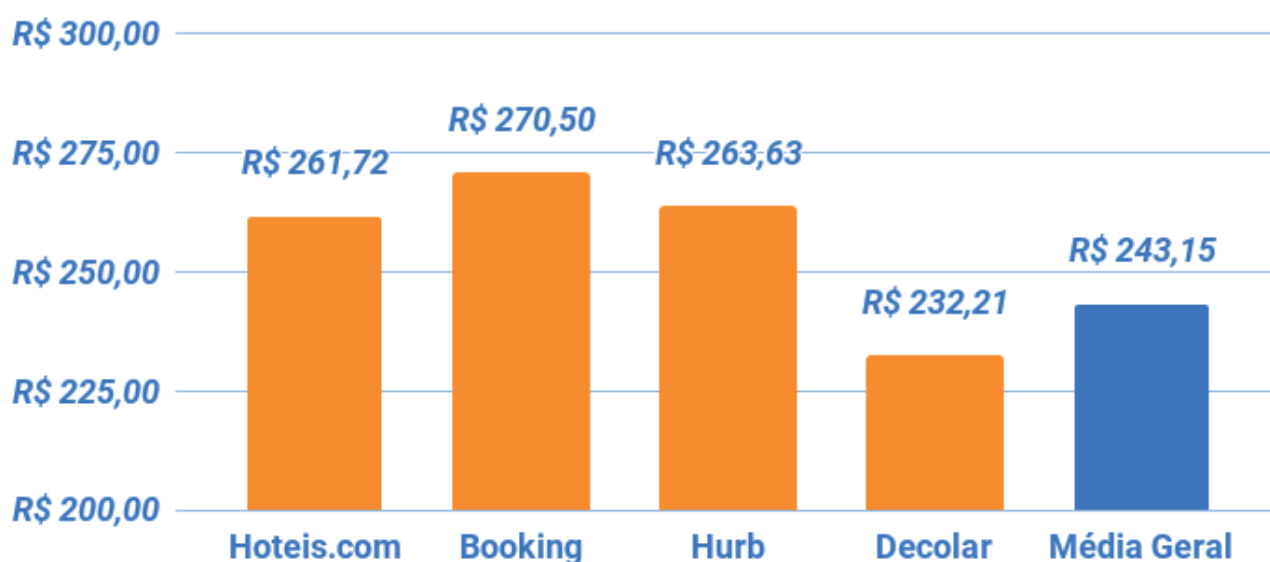
sábado do mês. Futuras pesquisas irão indicar se a média abaixou ou diminuiu e será possível realizar um comparativo entre os meses.

MÉDIA DAS DIÁRIAS DE TERÇA POR SITE



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

MÉDIA DAS DIÁRIAS DE SÁBADO POR SITE



Fonte: Observatório do Turismo de Niterói, 2021.

4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

A presente pesquisa tem como objetivo o dimensionamento e o posicionamento dos meios de hospedagem do Município de Niterói nos canais digitais, nomeadamente, nos sites das OTAs. Resultados indicam que o TripAdvisor é o site com mais hospedagens cadastradas e analisadas, a média das avaliações dos hóspedes é regular e a média das diárias nas hospedagens de Niterói no mês de setembro é de R\$ 243,10.

A busca é uma tentativa para obter informações suficientes e adequadas para gerar estatísticas confiáveis sobre o turismo. As informações coletadas podem ajudar em diversas atividades, tais como orientar no planejamento turístico, auxiliar em futuros investimentos, conhecer os visitantes e, principalmente, melhorar a prestação de serviços.

Os resultados da pesquisa indicam que a utilização de conteúdo pelos usuários de plataformas online é demonstrada ser cada vez mais necessária e a implicação gerencial dessa constatação se dá através da importância do monitoramento do comportamento do consumidor antes, durante e depois da aquisição/compra do produto ou

serviço (KOTLER; ARMSTRONG, 2008).

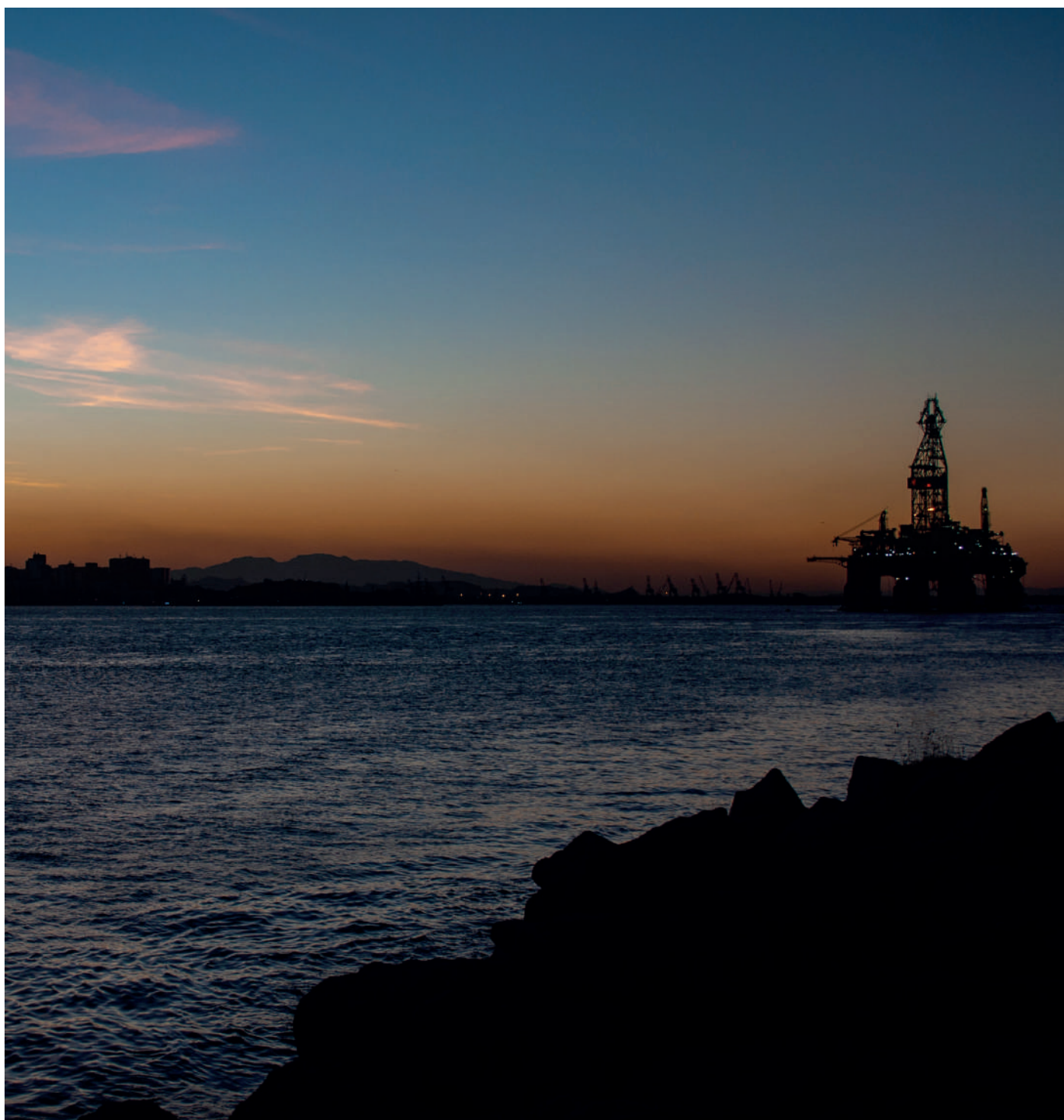
O setor de turismo no município de Niterói tem um grande potencial para contribuir no processo de crescimento e de desenvolvimento econômico, gerando emprego, renda e melhorando a qualidade de vida da população local. Nesta perspectiva, a identificação dos desafios e do planejamento eficiente da atividade turística no Município de Niterói passa necessariamente pelo monitoramento contínuo das ações e programas de desenvolvimento sustentável do turismo, que possa consolidar e fornecer todas as informações e estatísticas relacionadas às atividades características de turismo no município.

É necessário destacar que a pesquisa possui limitações. Não foi realizado uma revisão sistemática sobre o tema e não há referências de avaliações positivas ou negativas. Para pesquisas futuras, é importante realizar uma avaliação melhor da situação das publicações sobre OTAs no turismo, dar continuidade na pesquisa e comparar os resultados com os próximos meses, assim como comparar com outros destinos.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos a Fundação Euclides da Cunha, a Niterói Empresa de Lazer e Turismo e a Universidade Federal Fluminense em relação ao apoio financeiro e criação do Observatório do Turismo do Município de Niterói.

Também agradecemos a equipe responsável por coletar os dados para a pesquisa: Bruna Figueiredo de Jesus, Letícia Melo da Silva, Karoline Cordeiro e Silva e Verônica Pereira Martins.



REFERÊNCIAS

- BENI, M. C. Entendendo o novo turismo na economia colaborativa e compartilhada. A evolução tecnológica e os impactos na gestão estratégica e no marketing de Turismo: e-Tourism. São Paulo: Associação Nacional de Pesquisa em Turismo, 2017.
- BUHALIS, D.; LAW, R. Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet—The state of eTourism research. *Tourism management*, v. 29, n. 4, p. 609-623, 2008.
- CACHO, A. et al. Mobile tourist guide supporting a smart city initiative: a Brazilian case study. *International Journal of Tourism Cities*, 2016.
- CHIANG, C-T. Developing an eMarketing model for tourism and hospitality: a keyword analysis. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 2020.
- GRETZEL, U. et al. Smart tourism: foundations and developments. *Electronic Markets*, v. 25, n. 3, p. 179-188, 2015.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Rio de Janeiro. Niterói. Panorama cidades. População estimada. 2021. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/niteroi/panorama>>.
- _____. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Índice de Desenvolvimento Humano. Niterói. 2010. Disponível em: < <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/rj/niteroi/pesquisa/37/30255?tipo=ranking>>
- IOT-RIO. Inventário da Oferta Turística do Rio de Janeiro. 2018. Disponível em: < <http://www.visit.niteroi.br/estudos-e-pesquisas/>>.
- KOTLER, P; ARMSTRONG, G. Principle of Marketing. New Jersey (US). 2008.
- LITVIN, S. W.; GOLDSMITH, R. E.; PAN, B. Electronic word-of-mouth in hospitality and tourism management. *Tourism management*, v. 29, n. 3, p. 458-468, 2008.
- SOUZA, J.; MENDES-FILHO, L; BUHALIS, D. Evaluating the effectiveness of tourist advertising to improve the competitiveness of destinations. *Tourism Economics*, v. 26, n. 6, p. 1001-1020, 2020.

TRIPADVISOR. TripBarometer Global Report: 2017-2018. 2019. Disponível em: <<https://www.tripadvisor.com/TripAdvisorInsights/w4594>>.

UKPABI, D. C.; KARJALUOTO, H. What drives travelers' adoption of user-generated content? A literature review. *Tourism management perspectives*, v. 28, p. 251-273, 2018.

VIANA, J. P.; MAYER, V. F.; SOUZA NETO, V. R. Experience sharing about hotels on TripAdvisor: motivation and preferences of brazilian tourists. *Marketing & Tourism Review*, v. 5, n. 1, 2020.





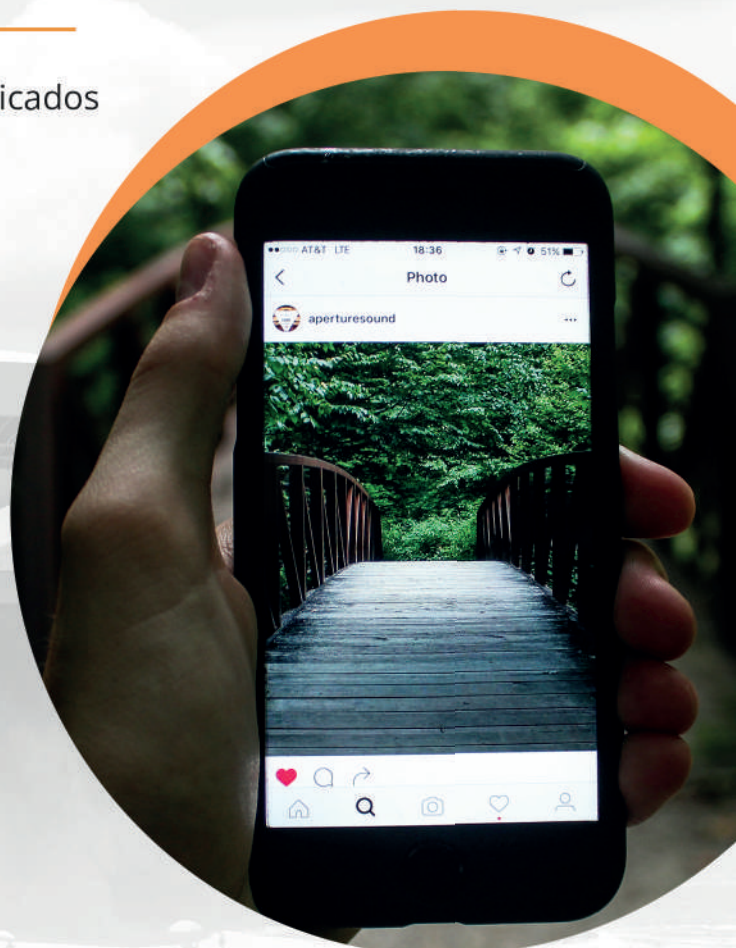
OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

#VisitNiteroi

Pesquisa Instagram •

Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados
PDPA Prefeitura de Niterói
Universidade Federal Fluminense
Fundação Euclides da Cunha

Agosto



uff
Universidade Federal Fluminense



**Fundação
Euclides da Cunha**

neltur
niterói empresa
de lazer e turismo

1.INTRODUÇÃO

Essa é mais uma ações que o Observatur-Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

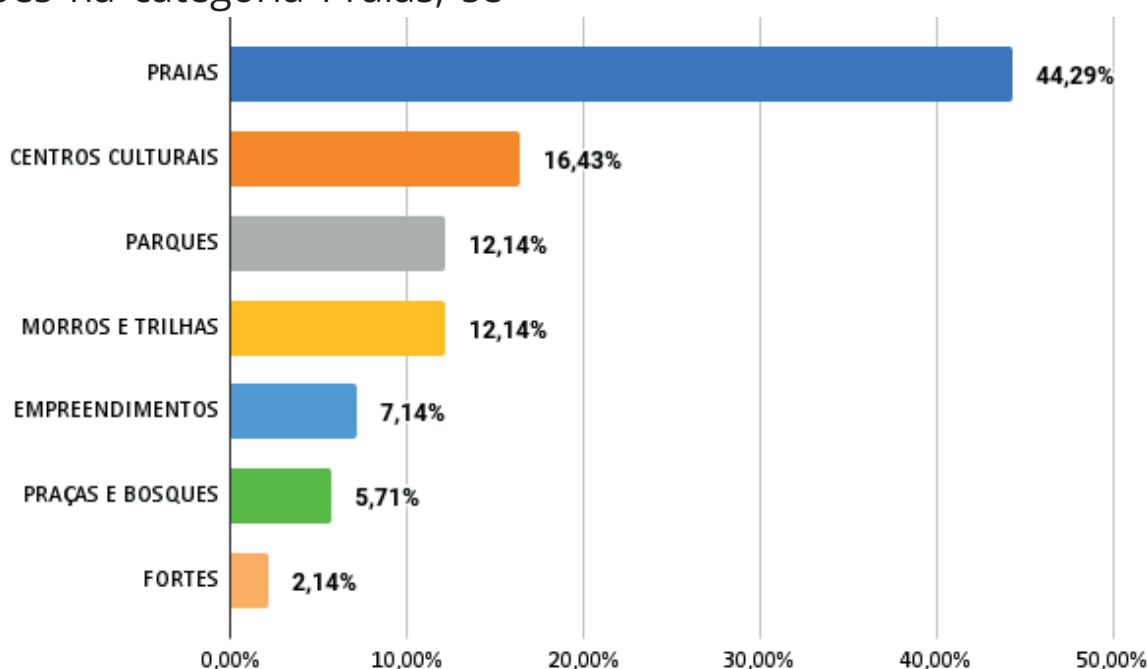
A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no acompanhamen-

to do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói.

2. PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 140 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi no mês de agosto (Dia 1 a dia 31). Foram verificados as abas "Mais Relevantes e "Recentes". Assim, houveram 62 marcações na categoria Praias, se-

guido por Centros Culturais com 23 marcações, Parques e Morros e Trilhas com 17 marcações cada um, e por último Empreendimentos com 10, Praças e Bosques com 8 e Fortes com 3 marcações.



Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Itacoatiara (13), seguida de Piratininga (9), Boa Viagem (9), Icaraí (8) e Camboinhas (8). O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Cen-

tros Culturais marcados. Entre os empreendimentos, há restaurantes e lanchonetes, e a trilha no Auto Morão (Pedro do Elefante) teve o maior destaque entre os morros e trilhas.

CONCLUSÃO

É importante destacar que o primeiro levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Tu-

rismo de Niterói através da hashtag **#VisitNiteroi** e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça
Gonçalves

Verônica Pereira Martins

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDE- RAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTE- LARIA

João Evangelista Dias Monteiro

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias
Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gon-
çalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S.
#VisitNiterói: pesquisa Instagram
(2021). Niterói: Observatório do

Turismo de Niterói, 2021. 7 p. Dis-
ponível em: [http://observatoriodo-
turismo.uff.br/](http://observatoriodo-
turismo.uff.br/)





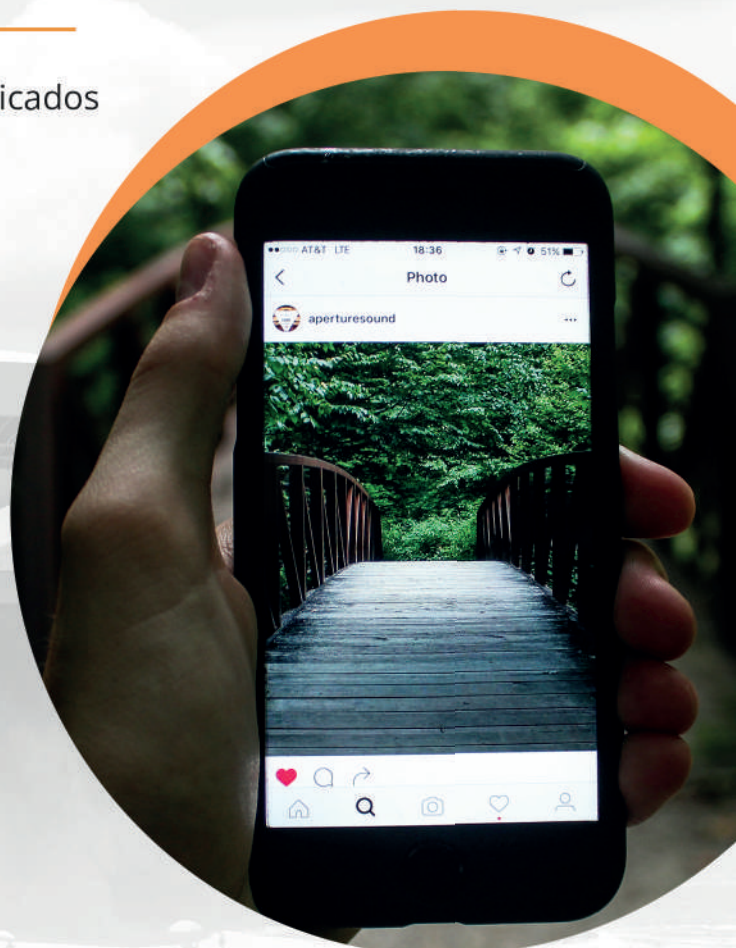
OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

#VisitNiteroi

Pesquisa Instagram •

Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados
PDPA Prefeitura de Niterói
Universidade Federal Fluminense
Fundação Euclides da Cunha

Setembro



uff
Universidade Federal Fluminense



**Fundação
Euclides da Cunha**

neltur
niterói empresa
de lazer e turismo

1.INTRODUÇÃO

Essa é mais uma ações que o Observatur- Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município.

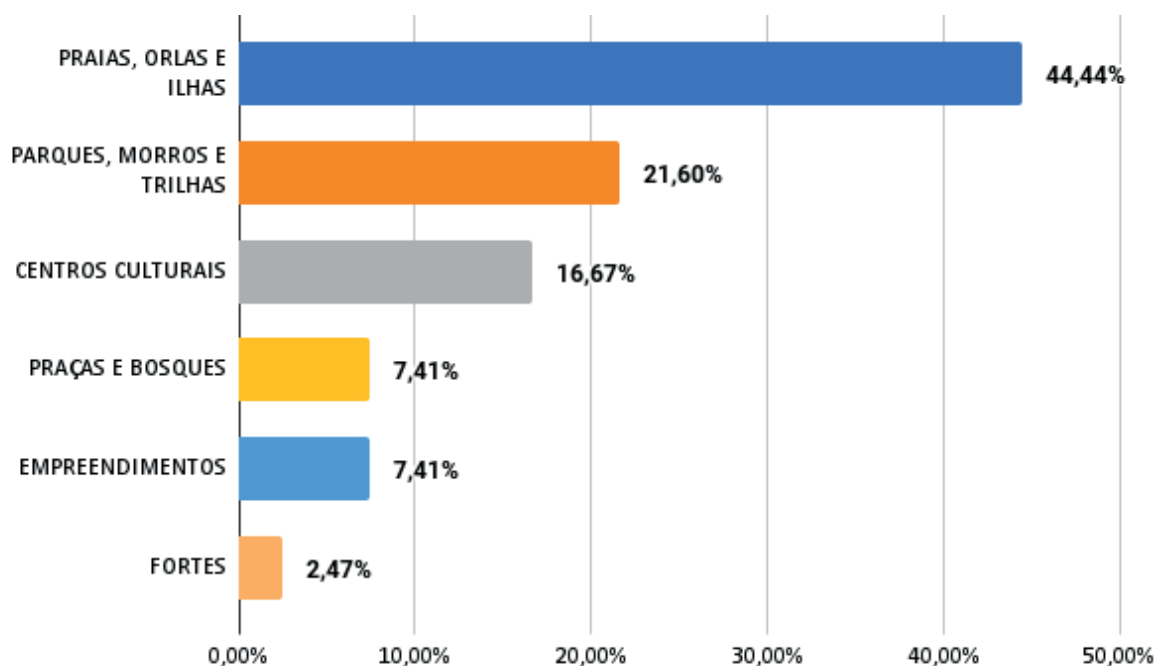
A coleta deverá auxiliar o setor pú-

blico e privado no acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói.

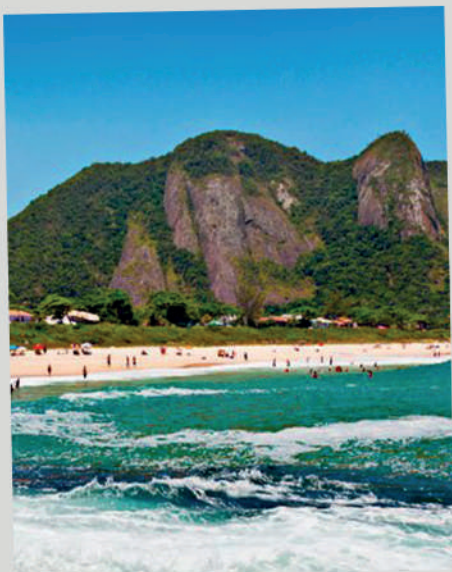
2. PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 162 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi e #niteroi no mês de setembro (Dia 1 a dia 30). Foram verificados as abas “Mais Relevantes e “Recentes” na hashtag VisitNiteroi e a aba “Mais Relevantes” na hashtag Niteroi. Assim, hou-

veram 72 marcações na categoria Praias, Orlas e Ilhas, seguido por Parques, Morros e Trilhas com 35 marcações, Centros Culturais com 27 marcações cada um, e por último Empreendimentos com 12, Praças e Bosques com 12 e Fortes com 4 marcações.



Pesquisa Instagram



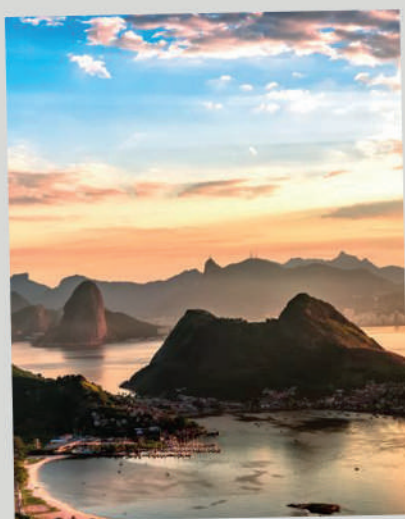
Itacoatiara

Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Itacoatiara (23), seguida de Camboinhas (10), Icaraí (9) e Piratininga (7).



Mac

O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Centros Culturais marcados.



Parque da Cidade

O Bosque dos Eucaliptos teve o maior destaque entre os praças e bosques.



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

CONCLUSÃO

É importante destacar que este é o segundo levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através das

hashtags **#VisitNiteroi** e **#Niteroi**, e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Graef

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias
Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S.
#VisitNiterói: pesquisa Instagram
Setembro (2021). Niterói: Observa-

tório do Turismo de Niterói, 2021. 7
p. Disponível em: <http://observatori-doturismo.uff.br/>



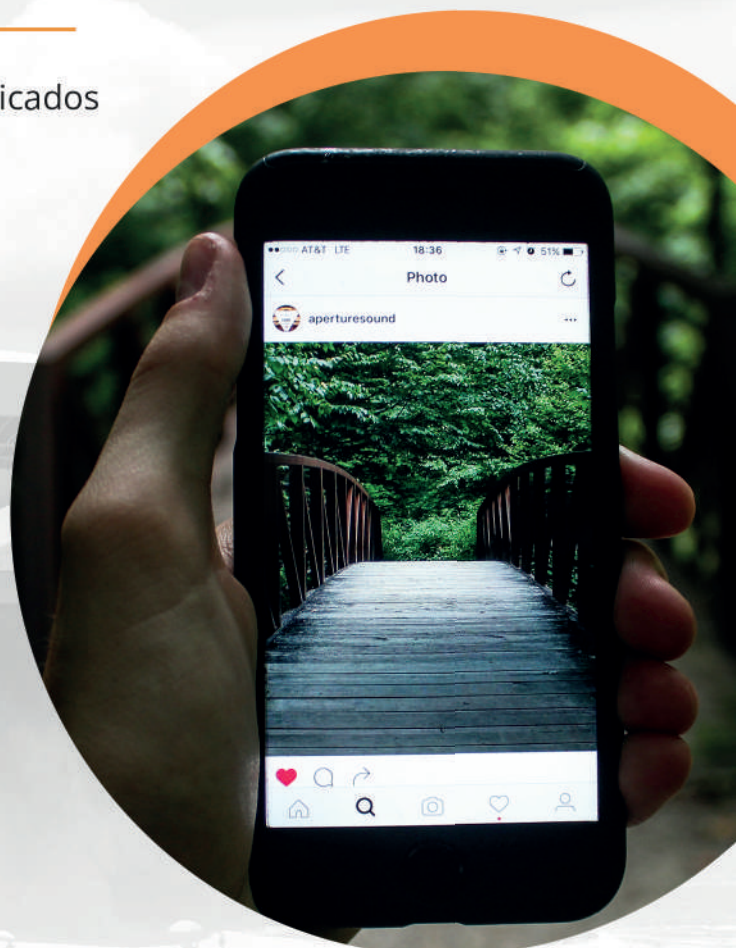
OBSERVATÓRIO
DO **TURISMO**
NITERÓI

#VisitNiteroi

Pesquisa Instagram •

Programa de Desenvolvimento de Projetos Aplicados
PDPA Prefeitura de Niterói
Universidade Federal Fluminense
Fundação Euclides da Cunha

Outubro



uff
Universidade Federal Fluminense



**Fundação
Euclides da Cunha**

neltur
niterói empresa
de lazer e turismo

1.INTRODUÇÃO

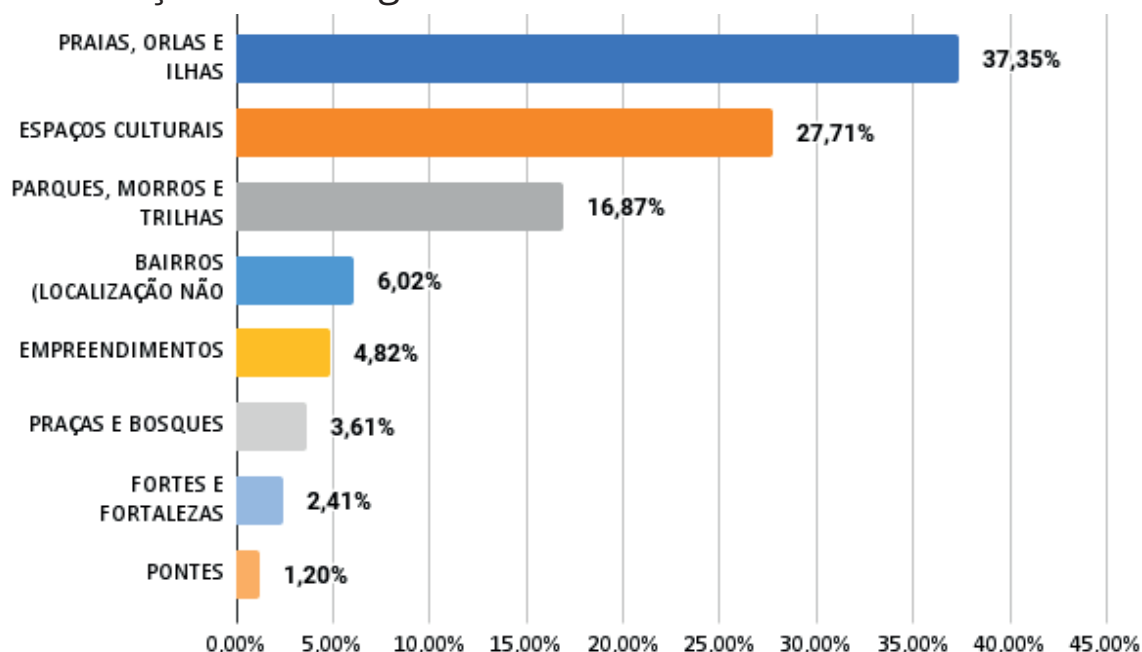
Essa é mais uma ações que o Observatur- Niterói tem realizado para levantar dados e informações sobre as atividades características do turismo no município. A coleta deverá auxiliar o setor público e privado no

acompanhamento do que moradores e visitantes propagam sobre os pontos turísticos e negócios da cidade, possibilitando maior agilidade nos ajustes e estratégias voltadas para Niterói

2. PASSO A PASSO E RESULTADO

O levantamento das postagens no Instagram permitiu verificar 83 imagens dos locais mais marcados com a hashtag #visitniteroi e #niteroi no mês de outubro (Dia 1 a dia 31). Foram verificados as abas “Mais Relevantes e “Recentes” na hashtag VisitNiteroi e a aba “Mais Relevantes” na hashtag Niteroi. Assim, houve-ram 31 marcações na categoria

Praias, Orlas e Ilhas, seguido por Centros Culturais com 23 marcações, Parques, Morros e Trilhas com 14 marcações, Bairros (localização não especificada) com 5 marcações, Empreendimentos com 4, Praças e Bosques com 3, Fortes e Fortalezas com 2 e po último, Pontes com 1 marcação.



Pesquisa Instagram

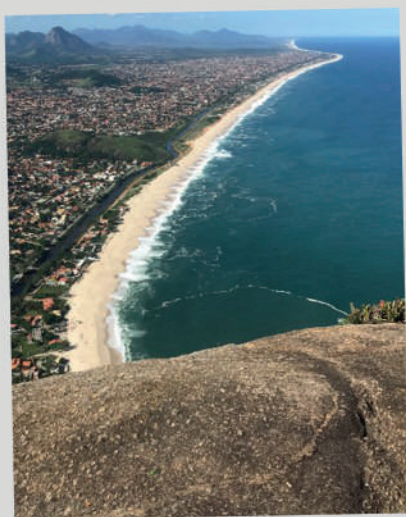


Piratininga

Nas marcações de praias, os destaques vão para a Praia de Piratininga (9) e Boa Viagem (8)



Mac



Pedra do Elefante

O Parque da Cidade e o MAC são destaques entre os Parques e Centros Culturais marcados.



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI

CONCLUSÃO

É importante destacar que este é o terceiro levantamento de postagens no Instagram do Observatório do Turismo de Niterói através das hash-

tags **#VisitNiteroi** e **#Niteroi**, e haverá um controle mensal sobre as postagens.



CRÉDITOS

PREFEITO DO MUNICÍPIO DE NITERÓI

Axel Schmidt Grael

ALUNOS BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

Verônica Pereira Martins

REITOR DA UNIVERSIDADE FEDER- AL FLUMINENSE

Antonio Claudio Lucas da Nóbrega

FACULDADE DE TURISMO E HOTELARIA

João Evangelista Dias Monteiro

COORDENADOR DO PROJETO

João Evangelista Dias Monteiro

EQUIPE TÉCNICA

COORDENADOR DO PROJETO

Prof. Dsc. João Evangelista Dias
Monteiro

PESQUISADORES BOLSISTAS

MESTRADO

Letícia Cynara Santos Silva

COLABORADORA DO PROJETO

Manoela Carillo Valduga

FUNDAÇÃO EUCLIDES DA CUNHA

Alberto Di Sabbato

VICE-COORDENADOR DO PROJETO

Marco Aurélio Sanfins

GRADUAÇÃO

Bruna Figueiredo de Jesus

Karoline Cordeiro e Silva

Letícia Melo da Silva

Luí Vitor Bezerril Rocha

Luiz Eduardo de Mendonça Gonçalves

REFERÊNCIA

MONTEIRO, J. E. D.; SILVA, L. C. S.
#VisitNiterói: pesquisa Instagram
Outubro (2021). Niterói: Observató-

rio do Turismo de Niterói, 2021. 7 p.
Disponível em: <http://observatorio-doturismo.uff.br/>

CONTATO E MÍDIAS SOCIAIS

CLIQUE NOS ÍCONES ABAIXO 
E ENTRE EM CONTATO CONOSCO



OBSERVATÓRIO
do **TURISMO**
NITERÓI